

Estabelecimento: 3045 Instituto Politécnico de Bragança - Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela

Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	7 17	7 58
2ª	5 12	2 17
3ª	6 14	1 8
4ª	8 19	0 0
5ª	8 19	1 8
6ª	8 19	1 8
Total	42	12

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	42 100	12 100	112.8
Total	42	12	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	10 24	6 50
Vila Real	8 19	2 17
Porto	8 19	3 25
Viana do Castelo	2 5	0 0
Setúbal	2 5	0 0
Lisboa	2 5	0 0
Bragança	2 5	0 0
Aveiro	2 5	1 8
R. A. Açores	1 2	0 0
Santarém	1 2	0 0
Guarda	1 2	0 0
Coimbra	1 2	0 0
Castelo Branco	1 2	0 0
Beja	1 2	0 0
Total	42	12

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	17 40	3 25
Femin.	25 60	9 75
Total	42	12

CURSO DO 12º ANO**(15 mais frequentes)**

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
F62 Línguas e Humanidades	27 64	9 75
F61 Ciências Socioeconómicas	6 14	2 17
F60 Ciências e Tecnologias	3 7	0 0
F64 Artes Visuais	2 5	0 0
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	1 2	1 8
966 Cursos EFA, Formações Modulares	1 2	0 0
R21 Técnico Comercial	1 2	0 0
P37 Técnico de Design	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	126.9
Prova de ingresso	113.3
Média do 12º ano	140.5
Média do 10º/11º ano	140.5

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA