

Investimento RE-C06-i07 | Impulso Mais Digital

CONTRATO-PROGRAMA DE FINANCIAMENTO

Entre:

A **Direção Geral do Ensino Superior (DGES)**, com sede na Av. Duque d'Ávila, 137, 1069-016, Lisboa, representada neste ato por Joaquim António Belchior Mourato, portador do cartão de cidadão nº 07417673, válido até 03/08/2031, na qualidade de Diretor-Geral do Ensino Superior, adiante designada por Beneficiário Intermediário ou Primeiro Outorgante;

e

O **Promotor/Líder** do projeto **Universidade Católica Portuguesa**, com sede em Palma de Cima, 1649-023 Lisboa, NIF 501082522, representado neste ato por Isabel Maria de Oliveira Capelo Gil, portadora do cartão de cidadão nº 9021384, válido até 03/08/2031, na qualidade de Reitora;

adiante designado por Beneficiário Final ou Segundo Outorgante;

Considerando o apoio financeiro para a realização do projeto **Training for Digital Transformation**, decorrente do Aviso de Abertura de Concurso para Apresentação de Manifestação de Interesse 03/C06-i07/2023 e do Convite à submissão de propostas para a celebração de contratos-programa com a DGES 07/C06-i07/2024, ambos referentes ao Impulsos Mais Digital - submedida **Reforço das Competências Digitais**, é celebrado o presente contrato-programa de financiamento para a realização do referido projeto, o qual se rege pela legislação nacional e comunitária aplicável, assim como pelas seguintes cláusulas:

Cláusula 1ª

(Objeto do contrato)

1. O presente contrato tem por objeto a concessão de apoio financeiro para a realização do projeto liderado pela **Universidade Católica Portuguesa**, designado por **Training for Digital Transformation**, em que o Segundo Outorgante é o Beneficiário Final, promotor e líder da candidatura aprovada e globalmente responsável pela execução do projeto ora contratualizado.



2. Fazem parte integrante do presente contrato o Convite 07/C06-i07/2024 e a proposta (formulário de resposta ao Convite e respetivos anexos) declarada Conforme.

CLÁUSULA 2.^a

(Objetivos do projeto de investimento)

1. Os objetivos do projeto de investimento a que se refere a cláusula primeira estão descritos no Convite e na proposta (formulário de resposta ao Convite e respetivos anexos) declarada Conforme, visando contribuir para o Impulso Mais Digital e para a concretização dos indicadores e metas da submedida **Reforço das Competências Digitais**.
2. A concretização e a operacionalização do projeto são da responsabilidade do Segundo Outorgante, na qualidade de Beneficiário Final, em tudo o que essa qualidade e função obriga nos termos da regulamentação comunitário e nacional aplicável

CLÁUSULA 3.^a

(Custo do investimento e seu financiamento)

1. Pela execução do contrato, o Segundo Outorgante receberá o seguinte montante:

Promotor/líder **Universidade Católica Portuguesa**: 380.300,42€ (trezentos e oitenta mil, trezentos euros e quarenta e dois cêntimos).
2. Os pagamentos serão efetuados ao Segundo Outorgante, nos termos previstos no Convite e em função de:
 - a) Concretização dos indicadores e metas anuais constante da proposta declarada Conforme;
 - b) Validação, pela DGES, das condições legais e processuais da despesa realizada;
 - c) Disponibilidade financeira da DGES e cumprimento de todos os requisitos e procedimentos legais necessários à transferência de verbas para o Segundo Outorgante.

CLÁUSULA 4.^a

(Prazo e cronograma de execução)

O projeto de investimento tem como data-limite de conclusão o dia 30 de junho de 2026, obrigando-se os Segundos Outorgantes ao seu integral cumprimento nos termos da proposta declarada Conforme, anexa ao presente contrato e que dele faz parte integrante.

Todas as despesas elegíveis devem estar devidamente contratualizadas até 31.12.2025 e totalmente executadas até 30.06.2026.

CLÁUSULA 5.^a

(Indicadores e resultados)

Constitui obrigação do Segundo Outorgante tomar as medidas que se revelem necessárias para assegurar o cumprimento dos resultados a alcançar no âmbito do projeto, nos termos da Proposta declarada Conforme, anexa ao presente contrato e que dele faz parte integrante.

CLÁUSULA 6.^a

(Pagamentos aos segundos outorgantes)

1. O processamento de pagamentos é feito a título de reembolso de despesas incorridas com a realização dos investimentos, na sequência da confirmação da realização da despesa entre os promotores e copromotores, quando existam, pela DGES e da informação relativa ao cumprimento dos indicadores e metas e execução financeira das operações;
2. Os pedidos de pagamento são submetidos pelo promotor e copromotores, quando existam, à DGES através do sistema de informação do PRR, apresentando os dados comprovativos de realização de despesa efetuada relacionada com a execução do programa contratualizado (dados das faturas ou documentos equivalentes) relativas à realização do investimento, instruídos dos respetivos procedimentos, que deram origem a essas despesas.
2. Nos projetos com copromotores, cabe ao promotor/líder garantir que as verbas que lhes são transferidas são executadas de acordo com o projeto aprovado.
3. No caso de haver Instituições de Ensino Superior com Unidades Orgânicas dotadas de autonomia financeira, as despesas poderão ser realizadas pelas mesmas, desde que previsto na candidatura declarada Conforme.



4. Os apoios a conceder revestem a forma de incentivo não reembolsável, a 100%, nas seguintes condições:

- a) Após assinatura do presente contrato-programa, pagamento de um adiantamento ao promotor/líder e aos copromotores, no valor de 30% do montante de financiamento aprovado, desde que cumpridos todos os requisitos legais e processuais necessários ao mesmo;
- b) No decorrer do projeto, os pedidos de reembolso são efetuados, em princípio, duas vezes por ano, entre 2024 e 2025, até 1 de junho e 1 de novembro e, em 2026, unicamente até 30 de junho;
- c) No prazo de 40 dias úteis, a contar da data da receção do pedido de reembolso, a DGES analisa o pedido, delibera e emite a correspondente ordem de pagamento ou comunica os motivos da recusa, salvo quando solicite esclarecimentos adicionais relativos ao pedido de reembolso em análise, caso em que se suspende aquele prazo;
- d) Os pagamentos serão processados na medida das disponibilidades da DGES, sendo efetuados até ao limite de 95% do montante de financiamento aprovado, ficando o pagamento do respetivo saldo (5%) condicionado à apresentação, pelos Segundos Outorgantes, do pedido de pagamento de saldo final e relatório final, confirmando a execução da operação nos termos aprovados;
- e) Os pedidos de pagamento serão objeto de verificação administrativa ou no local;
- f) Os copromotores beneficiam igualmente de financiamento em função da sua contribuição para a execução do projeto, de acordo com a chave de distribuição identificada na candidatura, a qual pode ser alterada uma vez pelo consórcio, aquando da avaliação intermédia, em função dos níveis de execução física e financeira verificados até esse momento;
- g) O adiantamento, bem como todos os restantes pagamentos serão efetuados exclusivamente por transferência bancária, para o seguinte IBAN do Segundo Outorgante:

Promotor/líder **Universidade Católica Portuguesa**: IBAN
PT50.0033.0000.00001215217.05
- h) O adiantamento recebido será regularizado através da dedução, em cada pedido de pagamento a título de reembolso (PTR), de um valor calculado pela percentagem resultante do rácio entre o valor apurado dos PTR e o total do financiamento contratado.

CLÁUSULA 7.^a

(Obrigações dos segundos outorgantes)

Os Segundos Outorgantes (promotor/líder e copromotores), obrigam-se perante o Primeiro Outorgante a:

- a) Executar as operações nos termos e condições aprovadas, previstos no presente Convite e contratualizadas com o beneficiário intermédio (DGES);
- b) Permitir o acesso aos locais de realização das operações e àqueles onde se encontrem os elementos e documentos necessários ao acompanhamento e controlo do projeto aprovado;
- c) Conservar a totalidade dos dados relativos à realização do Investimento, em suporte digital, durante o prazo fixado na legislação nacional e comunitária aplicáveis;
- d) Cumprir as obrigações de informação e comunicação e proceder à publicitação do financiamento ao abrigo do PRR, em conformidade com o disposto na legislação europeia e nacional aplicável e com a Orientação Técnica 5/2021, da EMRP;
- e) Manter as condições legais necessárias ao exercício da atividade;
- f) Repor os montantes indevidamente recebidos e cumprir as sanções administrativas aplicadas;
- g) Manter a sua situação tributária e contributiva regularizada perante, respetivamente, a administração fiscal e a segurança social bem como assegurar o registo dos fornecedores no Registo Central do Beneficiário Efetivo (RCBE);
- h) Adotar comportamentos que respeitem os princípios da transparência, da concorrência e da boa gestão dos dinheiros públicos, de modo a prevenir situações suscetíveis de configurar conflito de interesses, designadamente nas relações estabelecidas entre os beneficiários e os seus fornecedores ou prestadores de serviços;
- i) Adotar um sistema de controlo interno que previna, detete e corrija irregularidades, que internalize procedimentos de prevenção de conflitos de interesses, de fraude, de corrupção e de duplo financiamento, assegurando o princípio da boa gestão e salvaguardando os interesses financeiros da União Europeia;
- j) Disponibilizar, nos prazos estabelecidos, os elementos que lhe forem solicitados pelas entidades com competências para o acompanhamento, avaliação de resultados, controlo e auditoria;
- k) Comunicar as alterações ou ocorrências relevantes que ponham em causa os pressupostos relativos à aprovação do projeto;

- l) Não afetar a outras finalidades, locar, alienar ou por qualquer outro modo onerar, os bens e serviços adquiridos no âmbito dos projetos apoiados, sem prévia autorização do beneficiário intermediário (DGES);
- m) O investimento produtivo ou as infraestruturas financiadas devem ser mantidos e afetos à respetiva atividade e, quando aplicável, na localização geográfica definida na operação, pelo menos durante cinco anos, a contar da data do pagamento final ao beneficiário final;
- n) Nos prazos previstos na alínea anterior e quando aplicável, os beneficiários não devem proceder a nenhuma das seguintes situações, sem prévia autorização do beneficiário intermediário (DGES):
 - i. Cessação ou realocização de sua atividade;
 - ii. Mudança de propriedade de um item de infraestrutura que confira a uma entidade pública ou privada uma vantagem indevida;
 - iii. Alteração substancial da operação que afete a sua natureza, os seus objetivos ou as condições de realização, de forma a comprometer os objetivos originais e metas contratualizadas.
- o) Quando aplicável, cumprir os normativos em matéria de contratação pública relativamente à execução do projeto;
- p) Dar especial atenção às Orientações Técnicas 8/2023, 11/2023 e 12/2023 da EMRP no que se refere aos princípios da transparência, da concorrência e da boa gestão dos dinheiros públicos, de modo a prevenir e mitigar situações suscetíveis de configurar conflitos de interesses, fraude, corrupção e duplo financiamento;
- q) Com a assinatura do presente contrato, os titulares dos órgãos de direção, de administração ou de gestão e outras pessoas que exerçam funções de administração ou de gestão, ficam subsidiariamente responsáveis pelo cumprimento das obrigações referidas na presente Cláusula.

CLÁUSULA 8.^a

(Acompanhamento e controlo)

O acompanhamento e a verificação dos projetos são efetuados nos seguintes termos:

- a) O promotor/líder deve enviar, até ao 2.º trimestre de 2025, o relatório de progresso físico e financeiro do projeto, englobando a execução global e a anual, mediante template a disponibilizar pela DGES;

- b) Verificações administrativas relativamente à documentação do projeto, aos relatórios de progresso físicos e financeiros e a cada pedido de pagamento apresentado;
- c) Verificação dos projetos no local, visando garantir a confirmação real do investimento.
- d) As verificações referidas podem ser efetuadas em qualquer fase de execução dos projetos, bem como após a respetiva conclusão da operação.
- e) A avaliação intermédia do 2.º trimestre de 2025 será efetuada pela DGES através da verificação do cumprimento dos indicadores de execução contratualizados (KPI); caso haja incumprimentos dos KPI, serão averiguadas pela DGES as razões desse incumprimento junto do Promotor da candidatura podendo, em caso de não justificação adequada ou de colocação em risco da execução global do contrato, condicionar ou impedir os pagamentos seguintes.

CLÁUSULA 9.ª

(Recuperação do apoio financeiro)

1. Os montantes indevidamente recebidos pelos beneficiários finais, nomeadamente por incumprimento das obrigações legais ou contratuais, pela ocorrência de qualquer irregularidade, bem como pela inexistência ou perda de qualquer requisito de concessão do apoio, constituem-se como dívida, sendo recuperados pela DGES de forma proporcional ao período relativamente ao qual as obrigações não foram cumpridas.
2. A responsabilidade subsidiária pela reposição dos montantes por parte dos beneficiários finais cabe aos titulares dos órgãos de direção, de administração ou de gestão e outras pessoas que exerçam funções de administração ou de gestão, em exercício de funções à data da prática dos factos que a determinem.

CLÁUSULA 10.ª

(Proteção de dados)

Ao abrigo do disposto no Regulamento Geral de Proteção de Dados (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016 (RGPD), é assegurada a licitude do tratamento de dados pessoais contantes das candidaturas submetidas e aprovadas no âmbito do presente contrato, nomeadamente nos termos previstos nos artigos 6.º, 7.º, 8.º e 9.º do RGPD, não só por força da manifestação de vontade, livre, específica, informada e explícita



das entidades beneficiárias titulares dos dados, bem como para efeito do cumprimento de obrigações legais decorrentes do ato de apresentação de candidatura.

É, ainda, assegurado pela DGES o cumprimento de todos os princípios e obrigações relativamente aos direitos dos titulares dos dados pessoais previstos à luz dos artigos 13.º a 23.º do RGPD, para a finalidade exclusiva de análise técnica da candidatura e a respetiva transferência desses dados que compõem a candidatura.

CLÁUSULA 11.ª

(Vigência)

O presente contrato produz efeitos a partir da data da sua assinatura e mantém-se em vigor até ao integral cumprimento de todas as obrigações dele emergentes.

CLÁUSULA 12.ª

(Disposições finais)

1. Em tudo o que não esteja expressamente regulado no presente contrato, são aplicadas as disposições legais europeias e nacionais vigentes bem como todas as OT aplicáveis emitidas pela EMRP ou pela DGES.
2. O presente contrato será assinado de modo eletrónico.

O Primeiro Outorgante (Beneficiário Intermédio)

Joaquim Mourato
Assinado de forma digital por Joaquim Mourato
Dados: 2024.06.11 12:36:22 +01'00'

O Segundo Outorgante (Beneficiário Final)

Assinado por: **ISABEL MARIA DE OLIVEIRA CAPELÃO GIL**
Num. de Identificação: 09021384
Data: 2024.06.11 06:15:40 +0100



CARTÃO DE CIDADÃO

Formulário de Candidatura

Investimento PRR

C06-I07

Impulso Mais Digital

Aviso

07/C06-I07/2024

Reforço das Competências Digitais

Beneficiário Intermédio

600061388 - DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR

← ANTERIOR

→ SEGUINTE

SAIR

Identificação do Beneficiário Final

Tipologia PRR

Instituições de Ensino Superior

NIF

501082522

Nome

UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA

Morada

CAMINHO DA PALMA DE CIMA

Freguesia

Benfica

Código Postal

1649-023

Concelho

Lisboa

Distrito

Lisboa

Telefone

217214000

Email

mmiranda@ucp.pt

Tipo de entidade

Fundações Privadas

Natureza

Jurídica

Pessoa Colectiva Religiosa

Caracterização da entidade

A Universidade Católica Portuguesa (UCP), instituída em 1967 por decreto da Santa Sé, constitui-se como uma Instituição de Ensino Superior de matriz humanista. É uma Instituição plurilocalizada, assumidamente de vocação internacional, tendo em vista promover a educação qualificada e formação integral, o conhecimento e a investigação de referência, e a inovação ao serviço do bem comum.

A UCP apresenta-se como a única instituição académica e administrativa, com sede em Lisboa. As suas Unidades Académicas (Faculdades, Institutos ou Escolas) ou respetivas extensões, quando localizadas fora da sede, estão integradas quatro campi: Sede-Lisboa, CRBraga, CRPorto e CRViseu, e desenvolvem o seu trabalho tendo também presente a ligação ao meio em que se inserem.

Para além destas Unidades Académicas, existem Centros de Investigação (CI), Centros de Prestação de Serviços Externos e de Estudo de Gabinetes e Serviços de Apoio à atividade desenvolvida na UCP, que podem estar integrados nas UA ou encontrarem-se na dependência direta da Reitoria ou dos Centros Regionais.

Agrega atualmente 17 UA, sendo que destas, três são plurilocalizadas (Direito, Enfermagem e Teologia), oferecendo 9 Áreas de Educação: Educação; Artes e Humanidades; Ciências Sociais, Jornalismo e Informação; Ciências Empresariais, Administração e Direito; Ciências Naturais, Matemática e Estatística; Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs); Engenharia, indústrias transformadoras e construção; Saúde e proteção social; e Serviços.

Possui 14 CI, nas áreas referidas, e várias Unidades de Transferência de Serviços Científicos e Consultoria.

A UCP tem por missão a formação académica de qualidade e o cultivo da ciência para o bem comum. Assumindo os princípios do humanismo cristão numa matriz autónoma, respeitadora da diversidade e exploradora do pensamento em liberdade, a Universidade Católica Portuguesa prossegue a sua missão sustentada em três pilares: ensino, investigação e inovação, e serviço e responsabilidade social universitária. Inserida na realidade portuguesa, é uma instituição de ensino superior que promove a formação integral orientada para a realidade global, alicerçada nos princípios da verdade e do respeito pelas pessoas e pelo ambiente.

Visiona ser reconhecida como universidade europeia líder em investigação de impacto e ensino de base transformacional e situar-se entre as melhores universidades católicas à escala global.

Ao longo dos últimos 50 anos, a UCP desenvolveu uma estratégia de ensino e investigação marcada pela exigência e de lastro internacional, inspirada na tradição matricial das universidades católicas.

Garantir o futuro e melhorar a experiência de vida na casa comum, constitui o eixo de possibilidade que define a ação da universidade. Esse desígnio promove-se no presente, gerando valor que se projeta além do agora, numa valorização que na especificidade de missão da Universidade Católica decorre, de modo estruturante, dos valores intangíveis da sua identidade.

2999/3000

Formulário de Candidatura

Investimento PRR

C06-I07

Impulso Mais Digital

Aviso

07/C06-I07/2024

Reforço das Competências Digitais

Beneficiário Intermédio

600061388 - DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR

← ANTERIOR

→ SEGUINTE

SAIR

Resumo do projeto

Designação

Training for Digital Transformation

Datas previstas início/fim

2024-01-01

2026-06-30

Investimento

380.300,42

Sumário*

Este projeto procura estender a formação educativa da UCP sobre temáticas relacionadas com a Transformação Digital a novos públicos alvo, nomeadamente a adultos e jovens que não tenham formação superior em áreas CTEAM.

Os cursos propostos foram concebidos tendo por base uma definição cuidada dos públicos-alvo a abordar, e um conteúdo pedagógico que promova a efetiva capacidade dos formandos em utilizar as novas tecnologias de forma mais eficaz e efetiva, concretizando assim os benefícios e ganhos que essas tecnologias permitem, e foram estruturados em torno de três vetores:

- Criação de cursos específicos para a reconversão de professores para as áreas TIC , e foco nas metodologias de ensino
- o Conversão de licenciados com habilitação para docência para lecionarem TIC
- o Formação de professores TIC - Ensino de Informática
- o Formação de professores TIC - Bases de Dados e Sistemas Informáticos
- o Pós-graduação em formação à distância
- o Transformação digital do ensino
- Criação de diversos cursos específicos no espaço da comunicação e produção vídeo, com o objetivo de capacitar profissionais em áreas mais emergentes e com elevada procura
- o Pós-graduação em comunicação e produção de conteúdo multimédia
- o Formação em transmédia e storytelling digital
- o Pós-graduação de comunicação em transformação digital
- Criação de cursos de capacitação de adultos e profissionais em tecnologias digitais em contextos específicos
- o Analytics para ciências sociais
- o Tecnologias para a transformação digital
- o Digital office para juristas

São áreas emergentes com oferta formativa escassa ou limitada no panorama nacional, que permitirão capacitar os formandos para competir num ambiente global crescentemente exigente. A oferta formativa é modular e incremental, adequando-se aos requisitos específicos de cada formação e a uma formação contínua ao longo da vida.

O projeto contempla ainda a reabilitação de espaços e a modernização da infraestrutura tecnológica da universidade, permitindo aumentar a capacidade formativa e melhorar a sua qualidade e eficácia. Nesta dimensão, destaca-se a modernização de diversas salas de aula nos 3 campi, pensadas especificamente para as metodologias de ensino que se pretende adotar (combinando o ensino a distância com o ensino presencial, recorrendo a novas tecnologias para facilitar a interação entre docentes e formandos, utilizando mobiliário versátil e confortável com recolha de dados biométricos para gestão eficiente do espaço de aprendizagem, etc.), e que potenciarão não só o sucesso dos cursos que aqui se propõem, mas também da oferta formativa já existente.

O investimento ascende a 380k€ e compreende:

- 115k€ – Pessoal docente
- 49k€ – Pessoal não docente
- 32k€ – Bolsas
- 10k€ – Outros custos
- 106k€ – Reabilitação de espaços e salas de aula
- 58k€ – Aquisição de equipamentos e software
- 10k€ – Promoção

0/3000

*Preencha o campo Sumário com a descrição curta e concreta do projeto específico

Indicadores

Código PRR	Descrição	Unidade	Valor
6.23	Jovens e adultos de áreas não CTEAM devem participar nos programas destinados a reforçar as competências digitais	Número	291,00

Localização

ID	Morada	Código Postal	Concelho	Freguesia
1	Caminho da Palma de Cima	1649-023	Lisboa - NUTS II: Lisboa	Benfica

Responsável da operação

Nome

António Manuel Valente de Andrade

Telefone

917513032

Telemóvel

917513032

E-mail

aandrade@ucp.pt

Cargo

Professor Associado

Formulário de Candidatura

Investimento PRR

C06-i07

Impulso Mais Digital

Aviso

07/C06-i07/2024

Reforço das Competências Digitais

Beneficiário Intermédio

600061388 - DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR

← ANTERIOR

→ SEGUINTE

SAIR

Enquadramento do projeto no aviso

O projeto está enquadrado com os objetivos do Aviso, e mais especificamente com os objetivos da submedida "Reforço das Competências Digitais".

1. Reforçar a capacidade formativa das competências digitais

Na candidatura que foi apresentada e aprovada ao Impulso Jovem e Impulso Adulto, a UCP promoveu a criação de uma oferta formativa mais extensa e focada nas áreas CTEAM. Esse projeto envolvia não só o reforço das componentes digitais nos cursos já existentes, mas sobretudo na criação de novos cursos, especificamente vocacionados para as temáticas CTEAM.

O projeto que agora se apresenta procura estender a formação educativa da UCP sobre temáticas relacionadas com a Transformação Digital a novos públicos alvo, nomeadamente a adultos e jovens que não tenham formação superior em áreas CTEAM.

Os cursos propostos foram concebidos tendo por base uma definição cuidada dos públicos-alvo a abordar, e um conteúdo pedagógico que promova a efetiva capacidade dos formandos em utilizar as novas tecnologias de forma mais eficaz e efetiva, concretizando assim os benefícios e ganhos que essas tecnologias permitem.

2. Fortalecer a capacidade formativa em áreas menos avançadas na transformação digital

Esta preocupação esteve presente na definição da oferta formativa, salientando-se:

- Criação de cursos específicos para a reconversão de professores para as áreas TIC, e foco nas metodologias de ensino, com uma pós-graduação específica sobre formação a distância, e um curso sobre transformação digital do ensino
- Criação de diversos cursos específicos no espaço da comunicação e produção vídeo, com o objetivo de capacitar profissionais em áreas mais emergentes e com elevada procura como transmédia, storytelling digital, produção de conteúdos multimédia, comunicação, etc.
- Criação de cursos de capacitação de adultos e profissionais em tecnologias digitais em contextos específicos

São áreas emergentes com oferta formativa escassa ou limitada no panorama nacional, que permitirão capacitar os formandos para competir num ambiente global crescentemente exigente. A oferta formativa é modular e incremental, adequando-se aos requisitos específicos de cada formado e a uma formação contínua ao longo da vida.

O projeto contempla ainda a reabilitação de espaços e a modernização da infraestrutura tecnológica da universidade, permitindo aumentar a capacidade formativa e melhorar a sua qualidade e eficácia. Nesta dimensão, destaca-se a modernização de diversas salas de aula nos 3 campi, pensadas especificamente para as metodologias de ensino que se pretende adotar (combinando o ensino a distância com o ensino presencial, recorrendo a novas tecnologias para facilitar a interação entre docentes e formandos, utilizando mobiliário versátil e confortável com recolha de dados biométricos para gestão eficiente do espaço de aprendizagem, etc.), e que potenciarão não só o sucesso dos cursos que aqui se propõem, mas também da oferta formativa já existente.

Descrição das ações e investimentos do projeto

Este projeto procura estender a formação educativa da UCP sobre temáticas relacionadas com a Transformação Digital a novos públicos alvo, nomeadamente a adultos e jovens que não tenham formação superior em áreas CTEAM.

Os cursos propostos foram concebidos tendo por base uma definição cuidada dos públicos-alvo a abordar, e um conteúdo pedagógico que promova a efetiva capacidade dos formandos em utilizar as novas tecnologias de forma mais eficaz e efetiva, concretizando assim os benefícios e ganhos que essas tecnologias permitem, e foram estruturados em torno de três vetores:

- Criação de cursos específicos para a reconversão de professores para as áreas TIC, e foco nas metodologias de ensino
 - o Conversão de licenciados com habilitação para docência para lecionarem TIC
 - o Formação de professores TIC - Ensino de informática
 - o Formação de professores TIC - Bases de Dados e Sistemas Informáticos
 - o Pós-graduação em formação à distância
 - o Transformação digital do ensino
- Criação de diversos cursos específicos no espaço da comunicação e produção vídeo, com o objetivo de capacitar profissionais em áreas mais emergentes e com elevada procura
 - o Pós-graduação em comunicação e produção de conteúdo multimédia
 - o Formação em transmédia e storytelling digital
 - o Pós-graduação de comunicação em transformação digital
- Criação de cursos de capacitação de adultos e profissionais em tecnologias digitais em contextos específicos
 - o Analytics para ciências sociais
 - o Tecnologias para a transformação digital
 - o Digital office para juristas

São áreas emergentes com oferta formativa escassa ou limitada no panorama nacional, que permitirão capacitar os formandos para competir num ambiente global crescentemente exigente. A oferta formativa é modular e incremental, adequando-se aos requisitos específicos de cada formado e a uma formação contínua ao longo da vida.

O projeto contempla ainda a reabilitação de espaços e a modernização da infraestrutura tecnológica da universidade, permitindo aumentar a capacidade formativa e melhorar a sua qualidade e eficácia. Nesta dimensão, destaca-se a modernização de diversas salas de aula nos 3 campi, pensadas especificamente para as metodologias de ensino que se pretende adotar (combinando o ensino a distância com o ensino presencial, recorrendo a novas tecnologias para facilitar a interação entre docentes e formandos, utilizando mobiliário versátil e confortável com recolha de dados biométricos para gestão eficiente do espaço de aprendizagem, etc.), e que potenciarão não só o sucesso dos cursos que aqui se propõem, mas também da oferta formativa já existente.

O investimento ascende à 380k€ e compreende:

- 115k€ – Pessoal docente
- 48k€ – Pessoal não docente
- 32k€ – Bolsas
- 10k€ – Outros custos
- 100k€ – Reabilitação de espaços e salas de aula
- 50k€ – Aquisição de equipamentos e software
- 10k€ – Promoção

Contributo e/ou cumprimento princípios para a promoção da igualdade de género, de oportunidades e não discriminação

Alinhado com as recomendações internacionais relativamente à promoção da igualdade de género, de oportunidades e não discriminação, é importante notar que em 2022 a UCP aprovou um Plano para a Igualdade de Género, com um plano de acção assente em seis áreas temáticas que se articulam entre si (ver link <https://www.ucp.pt/sites/default/files/2022-03/PlanoIgualdadeG%C3%A9neroUCP.pdf>):

- Cultura Institucional de Igualdade de Género
- Equilíbrio de Género nas Lideranças e Órgãos de Governo, incrementando a visibilidade, o empoderamento, a participação e responsabilidade de mulheres e de homens em todas as esferas do projeto
- Igualdade de Género no Recrutamento e Progressão
- Reconhecimento da Dimensão de Género na Investigação e Ensino, promovendo o desenvolvimento científico e tecnológico igualitário, inclusivo e orientado para o futuro
- Equilíbrio de Género na Conciliação entre Vida Profissional, Familiar e Pessoal, assegurando a qualidade do emprego, indissociável da qualidade de vida e bem estar
- Promoção de uma Cultura de Inclusão e de Cuidado

Para cada uma destas áreas foram identificados objectivos e definidas medidas que permitam atingi-los, tendo em conta os grupos a que se destinam, bem como a articulação com os Objectivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e os indicadores que permitirão monitorizar o sucesso de implementação do Plano.

As áreas acima indicadas subentendem a aplicação das seguintes políticas institucionais:

- Política de não discriminação no recrutamento e admissão de estudantes, docentes, investigadores e colaboradores
- Política de monitorização de dados, de avaliação e de produção anual do Relatório UCP de Igualdade de Género
- Política de formação para a inclusão e paridade
- Política de mentoria para a paridade
- Política de avaliação de desempenho de docentes, investigadores e colaboradores

Preconiza-se, igualmente, a institucionalização das seguintes acções:

- Criação de uma Provedoria para a Inclusão e a Igualdade
- Criação do Observatório para o Desenvolvimento Integral da Pessoa
- Mainstreaming dos temas de igualdade na investigação e ensino

É importante notar que a maioria (cerca de 65%) dos alunos admissos e graduados na UCP são do género feminino, o que já é um contributo para a igualdade de género e uma evidência de não discriminação. Também é relevante constatar que a maioria dos colaboradores e dos investigadores da UCP são do género feminino, enquanto ao nível dos docentes existe uma ligeira predominância do género masculino. Destaca-se ainda que a UCP tem duas Reitoras na sua história, e apresenta a mais partitária equipa de gestão das universidades portuguesas, com 45% de representação feminina.

O projecto que se apresenta segue as orientações preconizadas nesse plano, seguindo as melhores recomendações nacionais e internacionais.

Por fim, uma nota para o facto de, num mundo em ContinuousNext, onde o desemprego tecnológico de quem se deixou desactualizar é uma ameaça crescente, num mundo em que as competências digitais se tornaram um requisito quase imprescindível no mundo profissional e frequentemente causa de exclusão, profissional e por vezes até social, iniciativas como as que se apresentam neste projecto, que visam promover a formação na transformação digital a jovens e adultos, são um significativo contributo para a não exclusão e para a igualdade.

Contributo para a Transição Climática e/ou Digital

É evidente o contributo deste projecto para a Transição Digital. Tratando-se de um projecto que se foca na concepção e ministração de acções de formação específicas sobre temáticas associadas à transformação digital, com o objectivo de capacitar adultos que não tenham formação superior em áreas CTEAM na adequada utilização destas tecnologias, resulta evidente que o projecto contribui fortemente para a Transição Digital.

É um facto que a digitalização permite enormes ganhos de eficiência e de escala nas mais diversas actividades económicas e humanas. A capacidade de tratar enormes volumes de dados e de informação, a possibilidade de aceder a informação remotamente, as mais diversas formas de comunicação e interação à distância, a possibilidade de segmentar a procura em parcelas homogéneas, permitindo o ganho de escala e logo a redução do custo de produção, tudo isto é possibilitado pela utilização de tecnologias digitais, resultando em benefícios económicos e sociais imensos.

No entanto, o principal limite à digitalização e aos seus benefícios consiste na efectiva capacidade de as pessoas a utilizarem. O facto de ser possível realizar reuniões de forma remota com partilha de documentos só resulta num ganho de eficiência se as pessoas potencialmente envolvidas souberem utilizar, de forma proficiente, essas funcionalidades. Se não for esse o caso, tratar-se-á apenas de uma coisa curiosa, interessante, mas que não permite o ganho de eficiência que resulta de passar a ser possível realizar a reunião sem necessidade de deslocação para um local comum a todos.

Assim, este projecto, ao promover a formação de pessoas na utilização destas tecnologias, habilita-as a utilizarem as ferramentas que, crescentemente, são criadas e disponibilizadas, permitindo que os benefícios da transição digital sejam de facto percebidos e transmitidos à sociedade.

Mas a digitalização também tem significativos impactos na Transição Climática. A adopção de tecnologia e a digitalização das actividades económicas permite e promove elementos relevantes para a Transição Climática. Alguns exemplos podem tornar a situação mais evidente:

- A determinação de perfis de consumidores / utilizadores, associada ao marketing digital, permitem não só fazer uma segmentação muito mais fina dos consumidores / utilizadores, como também permitiu substituir, em grande medida, a produção de muitos elementos promocionais e publicitários em papel, reduzindo a necessidade de produção destes elementos, que genericamente são de utilização única, além de apresentarem taxas de efectividade muito baixas. Com a adopção do marketing digital, todas essas produções de elementos de marketing em suporte de papel são substituídas por campanhas digitais, que não apresentam os impactos ambientais ligados à produção.
- A criação da possibilidade de realizar vídeo calls, de partilhar documentos, de aceder e trabalhar sobre esses mesmos documentos a partir de qualquer lugar, abriu a porta à possibilidade de fazer o trabalho à distância, evitando a necessidade de deslocações, seja de casa ao escritório, seja de viagens internacionais, para simplesmente realizar reuniões, com claros benefícios em termos de menos deslocações, menos emissões de gases com efeito de estufa, além de maior qualidade de vida para as pessoas.
- O controlo das emissões e o consumo de recursos escassos precisa de ser monitorizado e controlado, o que só pode ser feito através da utilização de ferramentas digitais. Por exemplo, numa unidade industrial o consumo de ar comprimido é uma das mais relevantes fontes de consumo energético, mas também de fugas e de perdas. O controlo destas perdas, e logo a redução dos consumos energéticos associados, requer a utilização de ferramentas digitais, e os operários envolvidos necessitam de ser devidamente formados na sua utilização, para que essas ferramentas sejam úteis.
- A utilização de ferramentas de inteligência artificial é uma excelente forma de obter informação útil a partir de um vasto conjunto de informação não estruturada. Mas estas ferramentas apenas produzem informação útil se os seus utilizadores souberem interpretar os resultados e colocá-los no seu contexto, o que mais uma vez requer adequada formação na sua utilização.

Estes exemplos ilustram de forma clara que um projecto como o que a UCP pretende levar a cabo, com a formação de públicos alvo que não tem formação superior nas áreas CTEAM, irá contribuir de forma clara para a Transição Climática, ao dotar essas pessoas de uma maior proficiência na utilização de tecnologias que, de forma mais ou menos indirecta, permitem ou resultam na redução das emissões, na melhor utilização de recursos escassos (água, energia) ou no mais eficaz tratamento de resíduos.

Justificar o respeito pelo princípio do DNSH, não apoiar ou realizar atividades económicas que causem danos significativos a qualquer objetivo ambiental (art.º 17.º Regulamento UE 2020/852)

Enquanto projecto de educação, vocacionado para conceber e administrar acções de formação sobre temáticas relacionadas com a transição digital a adultos e jovens com formação superior em áreas não CTEAM, este não é, efectivamente, um projecto que cause algum dano significativo a qualquer objectivo ambiental.

Apesar de os diversos cursos propostos recorrerem também à formação à distância, é certo que algumas das acções de formação serão presenciais, e nesse sentido requererão a deslocação dos alunos, dos docentes e de pessoal de suporte até à universidade, e essas deslocações envolverão emissões. No entanto, a população estudantil está entre as que menos emissões geram, até por serem das populações que mais recorrem a transportes públicos e a meios de transporte como bicicletas ou trotinetas, pelo que as emissões associadas às deslocações serão mínimas.

Também existirão consumos energéticos associados às formações, nomeadamente em climatização e em iluminação, mas não só eles serão muito pequenos, como a universidade já executa investimentos no sentido de reduzir o seu consumo energético, nomeadamente através da adopção de soluções energeticamente eficientes (iluminação LED, sistemas de climatização de elevada eficiência, etc.).

De forma indirecta, no entanto, o projecto deverá trazer claros benefícios para o respeito pelo princípio do DNSH. A transição digital permite ganhos de escala e eficiência que se reflectem, de forma muito significativa, na redução de emissões e na preservação dos objectivos ambientais.

No entanto, uma significativa limitação à transição digital, e assim ao atingimento dos benefícios que esta permite, prende-se com a real capacidade dos seus utilizadores em a utilizarem de forma efectiva. Ora estas acções de formação irão permitir capacitar um crescente número de pessoas na utilização destas tecnologias, podendo assim tirar partido das suas vantagens.

Não menos importante, mais elevados níveis de formação estão normalmente associados a maiores preocupações com a sustentabilidade e o ambiente. Também neste sentido, este projecto deverá promover uma maior consciencialização dos seus públicos alvo para a preservação do ambiente, e assim para o respeito pelos princípios do DNSH.

Por fim, remete-se para a página 6 do Aviso, que também sustenta o cumprimento do princípio DNSH.

Formulário de Candidatura

Investimento PRR

C06-i07

Impulso Mais Digital

Aviso

07/C06-i07/2024

Reforço das Competências Digitais

Beneficiário Intermédio

600061388 - DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR

← ANTERIOR

→ SEGUINTE

SAIR

Declarações de compromisso

A entidade declara que:	Sim	NA
Tem a situação tributária e contributiva regularizada perante, respetivamente, a administração fiscal e a segurança social	☒	☐
Possui ou pode assegurar os meios técnicos, físicos e financeiros e os recursos humanos necessários à implementação do investimento contratualizado	☒	☐
Apresenta uma situação económico-financeira equilibrada ou demonstra ter capacidade de financiamento da operação	☒	☐
Dispõe de contabilidade organizada nos termos da legislação aplicável	☒	☐
Respeita as obrigações decorrentes do Código dos Contratos Públicos	☐	☒
Cumprirá os requisitos de comunicação, informação e publicidade relativos à origem do financiamento, conforme o disposto no n.º2 do artigo 34.º do Regulamento (EU) 2021/241 do Parlamento Europeu e do Conselho de 12 de fevereiro de 2021 que criou o Mecanismo de Recuperação e Resiliência	☒	☐
As aquisições efetuadas no âmbito deste investimento não terão outro tipo de financiamento comunitário	☒	☐

Observações

O projeto será executado nos quatro campi da Universidade Católica Portuguesa - Lisboa/ Sintra, Porto, Braga e Viseu.

117/3000

Formulário de Candidatura

Investimento PRR

C06-i07

Impulso Mais Digital

Aviso

07/C06-i07/2024

Reforço das Competências Digitais

Beneficiário Intermédio

600061388 - DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR

← ANTERIOR

☰

→ SEGUINTE

🚪 SAIR

Investimentos							
Nº	Tipo	Designação	V-2023 €	V-2024 €	V-2025 €	V-2026 €	Total €
1	Gastos com pessoal docente e pessoal não docente	Gastos com pessoal Docente	0,00	14.438,20	101.067,40	0,00	115.505,60
2	Gastos com pessoal docente e pessoal não docente	Gastos com pessoal Não Docente	0,00	17.424,64	30.968,44	0,00	48.393,08
3	Apoios e incentivos dirigidos a estudantes, sob a forma de bolsas, bolsas de mérito e/ou outras.	Bolsas	0,00	5.500,00	26.510,00	0,00	32.010,00
4	Outras despesas e serviços diversos necessários ao investimento	Outros custos	0,00	1.100,00	8.970,00	0,00	10.070,00
5	Recuperação, aquisição e modernização de infraestruturas, instalações	Ecrã Tátil (cerca de 86") Reg Altura	0,00	23.408,00	0,00	0,00	23.408,00
6	Recuperação, aquisição e modernização de infraestruturas, instalações	Armário Metálico de 3 colunas	0,00	1.984,00	0,00	0,00	1.984,00
7	Recuperação, aquisição e modernização de infraestruturas, instalações	Painel acústico MUTE largo com rodízios 1040x50x1300 mm	0,00	5.304,00	0,00	0,00	5.304,00
8	Recuperação, aquisição e modernização de infraestruturas, instalações	Estação de Carregamento	0,00	1.892,00	0,00	0,00	1.892,00
9	Recuperação, aquisição e modernização de infraestruturas, instalações	Mesa Team Professor Individual Alta 700x550x1025 mm	0,00	1.348,00	0,00	0,00	1.348,00
10	Recuperação, aquisição e modernização de infraestruturas, instalações	Cadeira alta com repouso pés 630x630x650-890 mm	0,00	592,00	0,00	0,00	592,00
11	Recuperação, aquisição e modernização de infraestruturas, instalações	Mesa Curva 736x484x760 mm	0,00	17.920,00	0,00	0,00	17.920,00
12	Recuperação, aquisição e modernização de infraestruturas, instalações	Cadeira em polipropileno	0,00	6.272,00	0,00	0,00	6.272,00
13	Recuperação, aquisição e modernização de infraestruturas, instalações	Tela de escrita 750x140x750 mm (fixa ao painel acustico)	0,00	1.552,00	0,00	0,00	1.552,00
14	Recuperação, aquisição e modernização de infraestruturas, instalações	Iluminador Led 500C + Tripé 302	0,00	1.352,00	0,00	0,00	1.352,00

15	Recuperação, aquisição e modernização de infraestruturas, instalações	Tela Chroma key MT 2000x1800	0,00	880,00	0,00	0,00	880,00
16	Recuperação, aquisição e modernização de infraestruturas, instalações	Custo instalação	0,00	3.500,00	0,00	0,00	3.500,00
17	Recuperação, aquisição e modernização de infraestruturas, instalações	Estação Interativa Portátil (NETBOARD Portable - Versão AIO 400x272x603 mm)	0,00	7.468,00	0,00	0,00	7.468,00
18	Recuperação, aquisição e modernização de infraestruturas, instalações	Tratamento Acústico	0,00	23.000,00	0,00	0,00	23.000,00
19	Recuperação, aquisição e modernização de infraestruturas, instalações	Iluminação LED	0,00	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
20	Máquinas, equipamentos e hardware	KIT IoT	0,00	1.200,00	0,00	0,00	1.200,00
21	Máquinas, equipamentos e hardware	Óculos Quest 3 de Realidade Virtual e Aumentada	0,00	2.340,00	0,00	0,00	2.340,00
22	Máquinas, equipamentos e hardware	Robôs	0,00	1.000,00	0,00	0,00	1.000,00
23	Máquinas, equipamentos e hardware	Cameras 3D (CR-SCAN Creativity)	0,00	1.080,00	0,00	0,00	1.080,00
24	Outras despesas e serviços diversos necessários ao investimento	Synthesia	0,00	725,00	725,00	0,00	1.450,00
25	Outras despesas e serviços diversos necessários ao investimento	DeepBrain	0,00	2.215,00	2.215,00	0,00	4.430,00
26	Outras despesas e serviços diversos necessários ao investimento	Invideo AI	0,00	1.800,00	1.800,00	0,00	3.600,00
27	Outras despesas e serviços diversos necessários ao investimento	HSP	0,00	1.580,00	1.580,00	0,00	3.160,00
28	Outras despesas e serviços diversos necessários ao investimento	Adobe Character Animation	0,00	720,00	720,00	0,00	1.440,00
29	Outras despesas e serviços diversos necessários ao investimento	Blackboard	0,00	1.925,00	1.655,50	0,00	3.580,50
30	Outras despesas e serviços diversos necessários ao investimento	Runway AI	0,00	60,00	60,00	0,00	120,00
31	Outras despesas e serviços diversos necessários ao investimento	Adobe Creative Cloud	0,00	699,80	0,00	0,00	699,80
32	Outras despesas e serviços diversos necessários ao investimento	Pageflow	0,00	1.649,64	0,00	0,00	1.649,64
33	Outras despesas e serviços diversos necessários ao investimento	Adobe Creative Cloud	0,00	7.299,80	0,00	0,00	7.299,80
34	Outras despesas e serviços diversos necessários ao investimento	PC Desktop (Intel i7-13700F - NVIDIA GeForce RTX 4060 - RAM: 16 GB - 512 GB)	0,00	25.000,00	0,00	0,00	25.000,00
35	Outras despesas e serviços diversos necessários ao investimento	Promoção	0,00	8.000,00	2.000,00	0,00	10.000,00
36	Máquinas, equipamentos e hardware	Sistema Mersive Solstice	0,00	4.800,00	0,00	0,00	4.800,00
Total €			0,00	202.029,08	178.271,34	0,00	380.300,42

Formulário de Candidatura

Investimento PRR	C06-i07	Impulso Mais Digital
Aviso	07/C06-i07/2024	Reforço das Competências Digitais
Beneficiário Intermédio	600061388 - DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR	

← ANTERIOR ≡ → SEGUINTE 🏠 SAIR

Anexos

Candidatura conforme requisitos do Aviso em formato. (Obrigatório)

Formato(s) pdf

[anx-01.pdf](#)

AVISO n.º 07/C06-i07/2024

PROPOSTA AO CONVITE

Programa Impulso Mais Digital

Submedida: Reforço das Competências Digitais

17 de maio de 2024

ÍNDICE

1. DESCRIÇÃO DAS MEDIDAS A IMPLEMENTAR	1
2. CONDIÇÕES DE ACOLHIMENTO/INSTALAÇÃO DOS PROGRAMAS DE FORMAÇÃO E CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO FINANCIAMENTO SOLICITADO.....	12
3. ESTIMATIVA DO IMPACTO PREVISTO DO CONTRIBUTO RELATIVO DA CANDIDATURA PARA CUMPRIMENTO DAS METAS DA SUBMEDIDA PREVISTAS NO PONTO 5.....	15
4. ESTIMATIVA DO CONTRIBUTO DO PROJETO PARA A TRANSIÇÃO ECOLÓGICA E DIGITAL E PARA A PROMOÇÃO DA IGUALDADE	15
5. DESCRIÇÃO DO NÍVEL DE ENVOLVIMENTO DOS COPROMOTORES E PARCEIROS.....	16
ANEXOS	20
A. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS DOS CURSOS PROPOSTOS (DETALHE)	20
B. ORÇAMENTO DETALHADO E PRINCIPAIS PRESSUPOSTOS	24
C. VERSÃO INTEGRAL EM INGLÊS	26
D. CARTAS DOS PARCEIROS DE CONSÓRCIO	45

Descrição do Projeto

Designação do Projeto

Training for Digital Transformation

Identificação do Consórcio

N.º	NIF	Designação Social Entidade	Tipo de Entidade	Tipo	Pessoa de Contacto
1	501082522	Universidade Católica Portuguesa	Inst. Ensino Superior	Líder	António Andrade
2	501989978	Quidgest	Empresa de TI	Parceiro	João Paulo Carvalho
3	503068861	Xpand Solutions	Empresa de TI	Parceiro	Rui Maia
4	507883594	Decitrel Inovação, Lda	Tecnol. Educação	Parceiro	Diana Matos
5	891820472	Elearning Solutions SI	Tecnol. Educação	Parceiro	Teresa Fusil
6	509986358	I AM IN, Lda	Empresa de TI	Parceiro	André Manuel Santos
7	513607455	Homeostase 2 Intelligence, Lda	Empresa de TI	Parceiro	Rui Aires
8	508098092	Enigma Virtual, Lda (Gema)	Empresa de TI	Parceiro	Martim Pessanha
9	508902940	Bando à Parte, Lda	Empresa de TI	Parceiro	Rodrigo Areias
10	513516638	Pinguim Atrevido, Lda	Empresa de TI	Parceiro	Jorge Ribeiro
11	515467198	7am Produção Audiovisual, Lda	Empresa Audiovisual	Parceiro	Bruno Silva

1. DESCRIÇÃO DAS MEDIDAS A IMPLEMENTAR

i. ESTRATÉGIA INSTITUCIONAL E JUSTIFICAÇÃO DAS OPÇÕES CONSIDERADAS

“Formar talentos num ambiente de aprendizagem pleno e diversificado, respondendo às necessidades de competências de um mercado de trabalho exigente e em constante mudança, com o reforço de parcerias estratégicas” é uma das linhas estruturantes do Plano de Desenvolvimento Estratégico 2021/25 da UCP. Este compromisso da Universidade, assente numa ação de 360º, implica a transformação do modelo pedagógico adaptado, por um lado, à evolução do ensino de base digital e, por outro, consagrando uma estratégia de alargamento/enriquecimento pluridisciplinar. Tal verte-se na oferta de formação de grau e não graduada de base pluridisciplinar, no alargamento da possibilidade de escolha de formação complementar distinta da área nuclear de formação e na criação de disciplinas orientadas para a consciencialização sobre os grandes desafios do desenvolvimento societal.

O desenvolvimento da área estratégica “Profissões de Futuro” tem como objetivo promover a formação integral do estudante, fomentando a flexibilidade e diferenciação num contexto global em permanente mudança. A UCP tem sido pioneira na criação de oferta formativa única, assente em planos curriculares flexíveis, que possibilitem escolhas disciplinares alargadas e percursos formativos diferenciados.

O foco da oferta formativa, conferente e não conferente de grau, é o de antecipar as exigências colocadas por um mundo profissional em disrupção e evolução constantes, marcadas pelos desafios impostos pela digitalização e pela ainda fraca qualificação da força de trabalho. Como exemplos mais recentes do dinamismo e capacidade de adaptação que a UCP demonstra no que se refere à sua oferta educativa, refiram-se as formações na área da Ciência de Dados, os cursos avançados ou de pós-graduação com foco na transformação digital ou na proteção de dados, entre outros.

Dispondo de recursos humanos de excelência, as escolas da UCP mobilizam-se rapidamente para dar respostas adequadas ao contexto global, preparando as profissões do futuro numa perspetiva interdisciplinar e integradora. A oferta de formação não graduada é, assim, uma prática muito presente e transversal às diferentes áreas científicas e unidades de ensino da UCP.

Tendo por base os desafios do contexto global, esta oferta formativa é projetada maioritariamente para públicos profissionais com objetivos de atualização de conhecimentos, de familiarização com novos temas

da sua área de atuação, e de especialização, alinhada com a sua formação de origem ou em áreas complementares. A formação não graduada contempla programas de inscrição aberta e programas customizados. A UCP desenvolve ainda iniciativas de capacitação de entidades dos setores público e privado, centrados no *upskilling* e *reskilling* de públicos diversos.

Esta oferta corporiza dimensões muito relevantes da atividade institucional na sua relação fundamental com a comunidade externa. Realizada já muitas vezes em parceria institucional com entidades relevantes dos meios profissionais a que se dirige, públicas e privadas, frequentemente conta também com docentes externos especializados, oriundos dos vários setores profissionais, que participam no desenho e conceção dos cursos, associando o conhecimento científico académico e a experiência acumulada da sua aplicação. O portefólio atual é extenso e compõe-se com uma enorme variedade de formatos - seminários e *workshops* de algumas horas, isolados ou organizados em ciclos temáticos, cursos com algumas sessões, e um conjunto alargado de pós-graduações e formação executiva mais longa (de alguns meses a um ano de duração, com aulas semanais regulares).

Várias Unidades Orgânicas da UCP, para fazer face a um volume crescente da oferta, constituíram instâncias internas focadas na organização desta dimensão (e.g., Católica Executive Education, na área das Ciências Económicas e Empresariais; Católica Next – Advanced Legal Education, na área do Direito, Escola de Pós-Graduação e Formação Avançada na área das Ciências Humanas); estas estruturas proporcionam também aconselhamento aos interessados sobre as formações que melhor respondem às suas necessidades.

A título de exemplo citam-se: o programa “Online Academies”, um modelo inovador para promover a aprendizagem ao longo da vida na área das Ciências Económicas e Empresariais, no formato de microcredenciais; o LLM Law in a Digital Economy, na área do Direito; um conjunto alargado de cursos de Pós-Graduação em áreas da Comunicação, Cultura, Psicologia e Serviço Social; vários formatos de cursos avançados na área do Cinema e New Media.

Têm sido desenvolvidas igualmente formações modulares curtas, dirigidas a públicos profissionais e em resposta a necessidades identificadas no meio empresarial, em formato de microcredenciais. Atualmente, parte da oferta é feita em regime de ensino à distância ou *blended learning*, tanto de seminários e *workshops*, como de outras formações com maior duração.

Neste contexto, **a UCP planeou reforçar, nos seus vários campi, a oferta de formação dirigida a públicos diversificados de áreas não CTEAM, contemplando cursos não conferentes de grau de duração variável e microcredenciais, com atribuição de ECTS, que permitam desenvolver as competências digitais dos grupos-alvo, em parceria com as empresas do consórcio, que atuam nas áreas relevantes para a formação prevista e que terão um contributo decisivo no desenvolvimento do percurso formativo dos estudantes/formandos.**

Num tempo caracterizado pela intensificação da digitalização no ambiente de trabalho, e pela ambição empresarial de inovação pela transformação digital, é relevante a requalificação de jovens e adultos em tecnologias da informação e da comunicação.

Esta formação pode ser desenvolvida em dois níveis: (i) um nível de competências mais profunda na área da engenharia informática (programação, computação, redes, robótica, etc.) e (ii) um nível de competências de exploração sistémica e profunda das tecnologias, como Power Users nas organizações - utilizadores com grande autonomia e capacidade de aplicação, de múltiplas tecnologias, de forma verdadeiramente integrada, e desenvolvendo soluções que envolvem pouco esforço de programação (*low code*). O primeiro grupo requer mais tempo de formação, prática profunda e dedicada e, o segundo grupo, requer preparação alargada, profunda e prática, mas de domínio mais rápido e de progressão futura mais autónoma. Este segundo bloco de formação, onde o presente projeto se foca, permitirá o desenvolvimento de técnicos imprescindíveis à modernização do tecido empresarial de PME e úteis às empresas em geral. Reconverter pessoas nestas competências reforça:

- A sua preparação para as mudanças tecnológicas que exigem abordagens sempre inovadoras;
- A abertura a novas profissões como treinadores de robots ou definidores de limites éticos para a IA;
- A redução do desemprego tecnológico de quem se deixou desatualizar no mundo em *ContinuousNext*;

- A inclusão digital e social abrindo horizontes de oportunidade a grupos com valor e motivação para se integrarem num mundo dinamizado pela tecnologia;
- O aumento da empregabilidade, ao permitirem destacar-se com competências úteis às organizações;
- O estímulo da inovação e da criatividade, com um contributo diferenciado que resulta da sua formação e experiência original em áreas diferentes mais apetrechadas para compreender contextos e culturas organizacionais;
- A relevância do seu contributo para a sociedade digital ao incorporar princípios éticos e de sustentabilidade nos desafios que se nos apresentam;
- A capacidade de corresponder às solicitações do mercado por profissionais capazes de incorporar uma exploração avançada e sistémica das tecnologias na sua atividade profissional.

Algumas das formações propostas serão presenciais e outras decorrerão num regime híbrido ou a distância. A formação híbrida e a distância permitem a inclusão digital com a redução significativa de custos a quem pretenda fazer a formação, facilitando a gestão do seu tempo disponível para a mesma e permitindo, a quem está distante dos grandes centros, o seu acesso.

A formação híbrida e a distância terão, na sua componente à distância, uma calendarização precisa e clara:

- Das atividades pedagógicas individuais e de equipa que facilite a criação de uma interdependência positiva entre os membros da turma;
- Identificação clara dos momentos síncronos e assíncronos;
- A disponibilidade de materiais didáticos que tiram partido do digital (ex.: multimédia, simuladores, etc.);
- Feedback ativo sobre a aprendizagem com testes formativos sempre disponíveis sobre todos os tópicos do programa;
- Uma tutoria cuidada e presente de suporte permanente e disponibilidade de apoiar recuperação de matérias.

A equipa docente tem formação e larga experiência em ensino à distância e saberá identificar o seu papel e tirar partido:

- Do learning analytics do LMS (Learning Management System);
- Das condições de acesso dos estudantes: rede, equipamento, nº de ecrãs e dimensão dos mesmos;
- Das condições de emissão: nível da câmara, iluminação adequada, qualidade do som, partilha de recursos e a sua dinâmica, desenho de atividades online;
- Da integração pedagógica dos elementos das empresas que participam em algumas das sessões e
- Das técnicas de envolvimento e de motivação dos estudantes.

Os momentos presenciais, mais imersivos, servirão para reforçar a motivação, esclarecer dificuldades, realizar avaliações e preparar os momentos pedagógicos seguintes.

Os quatro *campi* da Universidade participarão na implementação das ofertas de formação.

ii. PROGRAMAS DE FORMAÇÃO PROPOSTOS, JÁ EXISTENTES E/OU A CRIAR NO ÂMBITO DO REGIME LEGAL EM VIGOR

Neste enquadramento a Universidade Católica Portuguesa está comprometida na oferta de formação no plano nacional, tirando partido da sua implantação nacional com centros em Braga, Porto, Viseu, Lisboa e Sintra que podem apoiar modelos de formação híbridos.

Os cursos têm uma estrutura modular com ECTS específicos, permitindo a sua frequência autónoma e a obtenção de microcredenciais.

Assim sendo, propõem-se as formações, todas elas a criar, explicitadas no Quadro 1, com a identificação do número de edições e de vagas, com a finalidade de reconversão de pessoas de áreas não CTEAM (ciência, tecnologia, engenharia, artes e matemática).

Curso	Edições	Formandos		ECTS	Horas contacto	Início	
		Por edição	Por curso			1.ª Edição	2.ª Edição
Analytics para Ciências Sociais	2	20	40	25	80	nov/24	abr/25
Tecnologias para a Transformação Digital	2	20	40	25	80	nov/24	abr/25
Pós-Graduação em Formação a Distância	1	15	15	25	80	jan/25	--
Transformação Digital do Ensino	2	30	60	12	40	jan/25	set/25
Digital Office para Juristas	2	30/31	61	12	40	jan/25	set/25
Conversão de Licenciados com Habilitação para Docência para Lecionarem TIC							
Formação de Professores TIC (Bases de Dados e Sistemas Informáticos)	1	10	10	30	150	nov/24	--
Formação de Professores TIC (Ensino de Informática)	1	10	10	30	150	mai/25	--
Pós-Graduação em Comunicação e Produção de Conteúdos Multimédia	1	15	15	20	100	set/25	--
Formação em Transmídia e Storytelling Digital	1	20	20	8	40	mar/25	--
Pós-Graduação de Comunicação em Transformação Digital	1	20	20	18	120	jan/25	--
TOTAL (considerando todas as edições)	14		291				

A. FORMAÇÃO EM ANALYTICS PARA CIÊNCIAS SOCIAIS

Objetivos Gerais: Em virtude da crescente evolução e aplicação de técnicas de Inteligência Artificial em diversos contextos, é pertinente desenvolver competências que possibilitem compreender, com sentido ético, de que forma tais técnicas podem ser utilizadas em prol da sociedade. Esta formação pretende interetar o domínio das Ciências Sociais com o domínio da Ciência de Dados, com vista ao desenvolvimento de competências ao nível da extração de conhecimento de dados que, por sua vez, promovam a melhoria da produtividade de organizações industriais, sociais e tecnológicas. Em particular, o domínio destas competências possibilita aos profissionais que atuam no contexto das Ciências Sociais tomar decisões orientadas por dados, ao invés de suportar os processos de tomada de decisão por meio da experiência e do instinto. Num primeiro momento, esta formação oferece aos estudantes uma noção geral, mas detalhada, das principais técnicas descritivas, preditivas e prescritivas de extração de conhecimento de dados. Esta componente serve de base para munir os estudantes do conhecimento técnico necessário para compreender, modelar e implementar sistemas de suporte à tomada de decisão no contexto das Ciências Sociais. Num segundo momento, os estudantes serão expostos a casos de estudo reais, nos quais serão desafiados a resolver criticamente problemas, tendo por base as competências técnicas adquiridas. Durante a formação, a exposição dos conceitos teóricos será acompanhada de momentos tutoriais, nos quais os estudantes poderão implementar, numericamente, as técnicas aprendidas com recursos a *softwares* adequados.

Destinatários: A formação em Analytics para as Ciências Sociais destina-se a profissionais inseridos nas áreas das Ciências Sociais (e.g., Psicologia, Sociologia, Comunicação, Gestão, Economia, Ciência Política) que pretendam tirar partido de abordagens (descritivas/preditivas/prescritivas) de análise e extração de conhecimento de dados para otimizar os seus processos de tomada de decisão em contextos organizacionais generalizados.

Novo: S **Nº semestres:** 1 **Nº edições:** 2 **ECTS:** 25 (80h contacto)

Módulos

1. Business Analytics: Introdução e Aplicações (1 ECTS)
2. Analítica descritiva (2 ECTS)
3. Analítica preditiva (10 ECTS)
4. Analítica prescritiva (10 ECTS)
5. Resolução de casos de estudo (2 ECTS)

B. FORMAÇÃO EM TECNOLOGIAS PARA A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Objetivos Gerais:

- Compreender a arquitetura lógica dos sistemas de gestão organizacionais;
- Conhecer o potencial da conexão de dados entre diversas e complementares tecnologias;
- Utilizar recursos de RPA (Robotic Process Automation);
- Desenvolver um perfil de Power User de Software “Inteligente” do tipo “Genio”.

Destinatários: Profissionais e estudantes de qualquer área científica não CTEAM (incluindo colaboradores e *alumni* da UCP).

Novo: S **Nº semestres:** 1 **Nº edições:** 2 **ECTS:** 25 (80h contacto)

Módulos

- Sistemas de Base Tecnológica de Gestão Empresarial (1 ECTS)
- Cibersegurança (1 ECTS)
- Office 365 com Copilot (Word, Excel, PowerPoint; Outlook) (1 ECTS)
- Business Application Platform (10 ECTS)
- Análise Estatística em R (1 ECTS)
- Introdução à Inteligência Artificial (1 ECTS)
- Eco Sistema de Conectividade Inteligente (10 ECTS)

C. PÓS-GRADUAÇÃO EM FORMAÇÃO A DISTÂNCIA

Objetivos Gerais:

- Criar formação à distância centrada na personalização da formação e não na sua automação;
- Justificar estratégias de desenho de formações, conteúdos e demais abordagens de envolvimento e interação;
- Demonstrar o potencial de simuladores, jogos, robôs, IoT, realidade aumentada e virtual na formação;
- Desenhar estratégias de formação que aproveitem a Inteligência Artificial e o Learning Analytics para o sucesso da formação com especial atenção para as pedagogias multimodais.

Destinatários: Pessoas de qualquer área científica não CTEAM especialmente interessadas em dominar novos processos formativos adotados pelos modernos departamentos de recursos humanos e de empresas de formação, em particular, na área das Tecnologias da Informação.

Novo: S **Nº semestres:** 1 **Nº edições:** 1 **ECTS:** 25 (80h contacto)

Módulos

- Ensino, Aprendizagem e Inovação (4 ECTS)
- Teoria e Prática de EaD (3 ECTS)
- Inteligência Artificial na Formação (4 ECTS)
- Design e Produção de Recursos Formativos Digitais (4 ECTS)
- Design da Interatividade e Envolvimento (5 ECTS)
- Projeto (5 ECTS)

D. TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DO ENSINO

Objetivos Gerais:

- Criar recursos educativos, atividades pedagógicas e modelos de avaliação mediados por tecnologia;
- Compreender o potencial dos LMS com Inteligência Artificial incorporada e aplicar em contexto formativo;
- Aplicar abordagens de trabalho de equipa com mediação tecnológica avançada, como RA, IoT e IA.

Destinatários: São destinatários docentes do Ensino Superior (incluindo os docentes da UCP), especialmente das áreas da educação, psicologia, direito, serviço social, comunicação, turismo, economia e gestão. As formações são também abertas a docentes de outras áreas científicas, mas especialmente dirigida aos primeiros, proporcionando um conjunto de recursos tecnológicos e abordagens pedagógicas de modernização do modelo de ensino e aprendizagem.

Novo: S

Nº semestres: 1

Nº edições: 2

ECTS: 12 (40h contacto)

Módulos

- Inovação Pedagógica (4 ECTS)
- Ensinar com Inteligência Artificial (2 ECTS)
- Uso de quadros interativos (2 ECTS)
- Ensino mediado (2 ECTS)
- Das ferramentas aos ambientes (2 ECTS)

E. CONVERSÃO DE LICENCIADOS COM HABILITAÇÃO PARA DOCÊNCIA PARA LECIONAREM TIC

Objetivos Gerais:

- Desenvolver competências em áreas centrais das tecnologias da informação e da comunicação;
- Utilizar de forma avançada aplicações como Processador de Texto, Folha de Cálculo e Apresentações Multimédia;
- Criar conteúdos para a Web;
- Interpretar a lógica da programação de sistemas de informação;
- Programar utilizando o reportório incontornável das linguagens de programação;
- Conhecer o modelo relacional de dados;
- Desenvolver aplicações informáticas em SQL;
- Conhecer componentes e arquiteturas de sistemas informáticos;
- Integrar recursos de IA no desenvolvimento de SI;
- Construir conteúdos multimédia.

Destinatários: Licenciados com habilitação para a docência que pretendam lecionar TIC.

Novo: S

Nº semestres: 2

Nº edições: 1

ECTS: 60 (2*150h contacto)

Módulos

Formação de Professores TIC – Bases de Dados e Sistemas Informáticos (30 ECTS)

- Administração e Gestão de Redes (6 ECTS)
- Bases de Dados (6 ECTS)
- Fundamentos Hardware (6 ECTS)
- Gestão de Projetos (6 ECTS)
- Programação de Robots (6 ECTS)

Formação de Professores TIC – Ensino da Informática (30 ECTS)

- Sistemas Operativos e Sistemas Distribuídos (6 ECTS)
- Inteligência Artificial (6 ECTS)
- Jogos Digitais (6 ECTS)
- Suporte à Decisão (6 ECTS)
- Inovação Pedagógica (6 ECTS)

F. DIGITAL OFFICE PARA JURISTAS

Objetivos Gerais:

- Explorar de forma integrada e conectada a dados, diferentes aplicações de produtividade em ambiente digital;
- Uso avançado de Excel, Power BI, Power Apps e PowerPoint com conexão, em tempo real, aos dados e a recursos integrados das diferentes aplicações;
- Compreender o funcionamento do recurso Power Automate e similar (Genio).

Destinatários: Jovens e adultos com formação na área das Ciências Jurídicas

Novo: S

Nº semestres: 1

Nº edições: 2

ECTS: 12 (40h contacto)

Módulos

- Sistemas de Informação Empresariais (1 ECTS)
- Inteligência Artificial (1 ECTS)
- Folha de Cálculo (2 ECTS)
- Gestão Elementar de Projetos (1 ECTS)
- Recolha de Dados Online (1 ECTS)
- Representação e Visualização Interativa de Dados (Business intelligence) (3 ECTS)
- Apps Organizacionais sem Programação (2 ECTS)
- Introdução a recursos Power Automation (1ECTS)

G. PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS MULTIMÉDIA

Objetivos Gerais: O ecossistema contemporâneo dos media oferece novas formas de comunicar, mas também novos modos de acesso, partilha e consumo de informação, disponibilizando novas oportunidades, mas também desafios na comunicação com o público-alvo. Tendo isto em conta, o curso permitirá aos alunos aprofundar competências consideradas essenciais na área da produção de conteúdos multimédia para os profissionais de comunicação, de forma a assegurar uma comunicação eficiente e eficaz com as suas audiências. Os objetivos da formação são:

- Preparar atuais e futuros profissionais da comunicação para a produção de conteúdos multimédia
- Promover o desenvolvimento de competências essenciais para a produção de conteúdos com recurso a tecnologias digitais: texto, vídeo, fotografia, áudio e animação
- Dotar os alunos de conhecimentos teóricos e técnicos que lhes permitam tirar partido das tecnologias multimédia em diversos contextos comunicacionais

Destinatários: O curso tem como público-alvo profissionais da área da comunicação e recém-licenciados que procurem aprofundar e atualizar competências na área de produção de conteúdos multimédia.

Novo: S **Nº semestres:** 1 **Nº edições:** 1 **ECTS:** 20 (100h contacto)

Módulos

- Comunicação e multimédia (2,5 ECTS)
- Fotografia (2,5 ECTS)
- Vídeo (2,5 ECTS)
- Áudio (2,5 ECTS)
- Design gráfico (2,5 ECTS)
- Animação (2,5 ECTS)
- Planeamento do projeto (2,5 ECTS)
- Desenvolvimento do projeto (2,5 ECTS)

H. FORMAÇÃO EM TRANSMÉDIA E STORYTELLING DIGITAL

Objetivos Gerais: No cômputo da produção de conteúdos há duas estratégias que se têm vindo a afirmar como fundamentais, tendo em conta a relevância crescente dos media digitais – a transmedialidade e o *storytelling* digital. Na presente formação, a proposta passa por articular as duas, promovendo, dessa forma, a produção de projetos digitais criativos assentes em estratégias narrativas que tirem partido de diferentes meios digitais para envolver a audiência. Tanto a transmedialidade como o *storytelling* digital podem ser fundamentais em diversos contextos comunicacionais, pois, apesar de serem centrados na disponibilização de experiências lúdicas aos utilizadores, têm muito potencial para serem utilizados em projetos com outros objetivos, como a consciencialização cívica, ambiental e social, por exemplo.

Os objetivos do curso são:

- Dotar os alunos de conhecimentos que lhes permitam compreender a transmedialidade enquanto estratégia de produção de conteúdos e o fenómeno das narrativas digitais e a sua aplicabilidade no contexto da comunicação digital
- Conhecer e compreender os diferentes meios e suportes para a produção, distribuição e consolidação de narrativas no ciberespaço
- Munir os alunos de competências teóricas e técnicas que lhes permitam planear e conceber um projeto transmédia que tire partido do *storytelling* digital

Destinatários: O curso tem como público-alvo profissionais da área da comunicação e da produção de conteúdos, recém-licenciados e jovens que terminem o ensino secundário ou profissional que procurem aprofundar e atualizar competências na área de produção de conteúdos digitais focados em estratégias transmediáticas.

Novo: S **Nº semestres:** 1 **Nº edições:** 1 **ECTS:** 8 (40h contacto)

Módulos

- Transmédia (1,5 ECTS)
- *Storytelling* digital (1,5 ECTS)
- *Worldbuilding* (criação de universos narrativos) (1,5 ECTS)
- Planeamento de projeto (1,5 ECTS)
- Produção de projeto (2 ECTS)

I. PÓS-GRADUAÇÃO DE COMUNICAÇÃO EM TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Objetivos Gerais: A comunicação assume um papel particularmente relevante nos processos de transformação digital. No entanto, este papel é muitas vezes invisível ou subestimado. O objetivo da Pós-Graduação de Comunicação em Transformação Digital é dotar os participantes de conhecimentos teórico/práticos que lhes permitam identificar, planejar, implementar e avaliar a Comunicação da organização, num contexto de Transformação Digital.

Os objetivos são:

- Compreender o papel da Comunicação nos processos de Transformação Digital
- Adquirir competências para o desenho de Planos Estratégicos de Comunicação *multi-stakeholder* no contexto de processos de Transformação Digital
- Saber repensar a função da comunicação na criação de valor em diferentes contextos de disrupção digital
- Identificar e comunicar a criação de valor para os diferentes *stakeholders* da organização em processos de Transformação Digital

Destinatários: O curso tem como público-alvo profissionais da área da comunicação e da gestão de pessoas, bem como de recém-licenciados que procuram aprofundar e/ou atualizar competências na área da gestão de comunicação e acompanhamento de processos de mudança e transformação digital.

Novo: S Nº semestres: 1 Nº edições: 1 ECTS: 18 (120h contacto)

Módulos

Pilar 1 Comunicação no Diagnóstico de Transformação Digital 30H – 4.5 ECTS

1. Transformação Digital e Comunicação Organizacional
2. Comunicação e Customer-Centric Approach
3. Inteligência Artificial, Business Intelligence e Modelos de Negócio
4. Mapeamento de Necessidades de Comunicação na Jornada de Transformação Digital

Pilar 2 Planeamento e Comunicação em Processos de Transformação Digital 30H – 4.5 ECTS

5. Liderança e Comunicação na Jornada de Transformação Digital
6. Planeamento e Comunicação na Jornada de Transformação Digital
7. Comunicação da mudança na Jornada de Transformação Digital
8. Design Thinking

Pilar 3 Implementação e Comunicação em Processos de Transformação Digital 30H – 4.5 ECTS

9. Comunicação *multi-stakeholder* na Jornada de Transformação Digital
10. Comunicação, atração e gestão de talentos na Jornada de Transformação Digital
11. Metodologias Agile
12. Ética, Regulamentação e Comunicação em Transformação Digital

Pilar 4 Avaliação e Comunicação em Processos de Transformação Digital 30H – 4.5 ECTS

13. Performance de Comunicação na Jornada de Transformação Digital
14. Comunicação e feedback na Jornada de Transformação Digital
15. Comunicação e Programação em Transformação Digital
16. Integração de dados, processos e Sistemas de Comunicação na Jornada de Transformação Digital.

Master Classes:

- Plataformas de Transformação Digital
- Comunicação da Mudança nas Equipas na Jornada de Transformação Digital
- Cibersegurança e Transformação Digital
- Comunicação na cadeia de distribuição na Jornada de Transformação Digital

EQUIPAMENTO DIDÁTICO GLOBAL

Equipamentos e Software	Uni.	Custo Unitário	164 321,74
Recursos a afetar à recreação de salas de aula			106 272,00
Ecrã Tátil (cerca de 86") Reg Altura	4	5 852,00	23 408,00
Armário Metálico de 3 colunas	4	496,00	1 984,00
Painel acústico MUTE largo com rodízios 1040x50x1300 mm	12	442,00	5 304,00
Estação de Carregamento	4	473,00	1 892,00
Mesa Team Professor Individual Alta 700x550x1025 mm	4	337,00	1 348,00
Cadeira alta com repouso pés 630x630x650-890 mm	4	148,00	592,00
Mesa Curva 736x484x760 mm	128	140,00	17 920,00
Cadeira em polipropileno	128	49,00	6 272,00
Tela de escrita 750x140x750 mm (fixa ao painel acustico)	8	194,00	1 552,00
Iluminador Led 500C + Tripé 302	4	338,00	1 352,00
Tela Chroma key MT 2000x1800	4	220,00	880,00
Custo instalação	1	3 500,00	3 500,00
Estação Interativa Portátil (NETBOARD Portable - Versão AIO 400x272x603 mm)	4	1 867,00	7 468,00
Tratamento Acústico	4	5 750,00	23 000,00
Sistema Mersive Solstice	3	1 600,00	4 800,00
Iluminação LED	4	1 250,00	5 000,00
Recursos de hardware a afetar à formação em geral			5 620,00
KIT IoT	8	150,00	1 200,00
Óculos Quest 3 de Realidade Virtual e Aumentada	3	780,00	2 340,00
Robôs	4	250,00	1 000,00
Cameras 3D (CR-SCAN Creality)	3	360,00	1 080,00
Licenças de Software a afetar à formação em geral (anuais)			17 780,50
Synthesia	1	725,00	1 450,00
DeepBrain	1	2 215,00	4 430,00
Invideo AI	3	600,00	3 600,00
H5P	6	263,33	3 160,00
Adobe Character Animation	1	720,00	1 440,00
Blackboard	186	19,25	3 580,50
Runway AI	2	30,00	120,00
Recursos técnicos a afetar à Formação em Transmídia e Storytelling Digital (por edição)			2 349,44
Adobe Creative Cloud	20	34,99	699,80
Pageflow	4	412,41	1 649,64
Recursos técnicos a afetar à Pós-Graduação em Comunicação e Produção de Conteúdos Multimédia			32 299,80
Adobe Creative Cloud	20	364,99	7 299,80
PC Desktop (Intel Core i7-13700F - NVIDIA GeForce RTX 4060 - RAM: 16 GB - 512 GB)	20	1 250,00	25 000,00

iii. ESTRATÉGIA PARA A PROMOÇÃO DAS FORMAÇÕES JUNTO DO PÚBLICO-ALVO E PARA REFORÇO DE FORMAÇÕES CONDUCENTES A MICROCREDENCIAIS

A generalidade das formações são de estrutura modular, com **microcréditos** atribuídos a cada módulo, que permitem aos candidatos a frequência daqueles que lhe garantem colmatar as lacunas formativas identificadas, e, assim, customizar e enriquecer o seu percurso de formação.

Efetivamente a UCP pretende investir numa oferta formativa cada vez mais aberta, abrangente, modular e sustentada, baseada em microcredenciais e percursos de aprendizagem personalizados, quer aos interesses individuais dos formandos, quer às necessidades e exigências do mercado de trabalho. Desta forma, consegue concretizar o propósito de potenciar “*Profissões de Futuro*” previsto no Plano de Desenvolvimento Estratégico 2021/25, “*promovendo o desenvolvimento integral do estudante, fomentando a flexibilidade e potenciando a sua atuação como profissional altamente diferenciado, num contexto de global de permanente mudança*”. As microcredenciais são, assim, uma solução formativa, dinâmica e interdisciplinar, capaz de responder a este desafio, ao oferecerem formação académica, enriquecimento curricular e o desenvolvimento de um quadro alargado de competências. Isso permite a construção de percursos académicos e profissionais, ajustados aos interesses pessoais, profissionais e académicos dos formandos e que respondem às exigências do atual contexto socioeconómico. É por esta razão que os programas de formação propostos nesta candidatura demonstram este compromisso transversal da UCP com os programas de formação modulares e microcredenciais.

A nível nacional, a UCP desenvolve uma política de presença e divulgação articulada das iniciativas de formação, com vista à atração de novos estudantes e formandos, em estreito alinhamento com as iniciativas estratégicas de cada Unidade Orgânica.

A UCP dispõe de estruturas dedicadas à **promoção das ofertas formativas**, nomeadamente uma Direção de Comunicação e Marketing central, que desenvolve a estratégia e as ações a nível nacional, atuando em colaboração com os Gabinetes de Comunicação e os Gabinetes de Admissão dos Centros Regionais da Universidade e das Unidades Orgânicas. É na articulação entre estes vários serviços que são desenvolvidas as estratégias de comunicação externa e interna, permitindo divulgar informação não só para o exterior da comunidade UCP, como também dirigir ações específicas para públicos dentro da comunidade universitária. Neste projeto, serão mobilizadas ambas as dinâmicas, permitindo chegar a novos públicos, como também aqueles que já são parte integrante da academia, mas que podem constituir-se participantes de novas ofertas formativas e/ou importantes agentes de divulgação das mesmas junto das suas redes.

Concretizando umas das iniciativas de divulgação com maior investimento, a UCP procura estar fortemente presente na comunidade, reforçando a sua articulação com as Escolas Secundárias de todo o país. Para além de captar o interesse deste público para a sua oferta formativa, existe uma preocupação em mitigar o abandono escolar, despertando o interesse dos estudantes na prossecução dos seus estudos. A capacidade e estratégia de articulação da UCP com estas escolas traduz-se num roteiro abrangente e diversificado de iniciativas (sessões de esclarecimento, feiras escolares, palestras, eventos específicos de promoção da sua oferta, *workshops* temáticos, etc.), cujo retorno em termos de *leads* e inscrições efetivas merece destaque.

No quadro da estratégia de comunicação interna e externa da UCP, para as formações propostas no presente projeto estão pensadas as seguintes tipologias de promoção, quer dos cursos completos quer da formação modular prevista:

Promoção de carácter generalista, quer para profissionais, quer para jovens

- Comunicação via site institucional, nas plataformas sociais, meios de comunicação social e outros canais de comunicação;
- Campanhas de marketing digital para promover a angariação de formandos (e.g. Google Ads, Google Search, entre outros);
- Criação de um “microsite” para a divulgação da oferta formativa incluída no projeto, que permita reforçar a identidade e o cariz idiossincrático do plano de formação, contendo informação sobre os cursos, testemunhos dos coordenadores/professores/parceiros do consórcio, vídeos de divulgação, etc;
- Realização de *webinars* de promoção das formações junto de públicos diferenciados;
- Produção de materiais informativos (e.g. flyers, e-flyers) a utilizar nas iniciativas de promoção;
- Divulgação junto da rede Alumni da UCP;
- Articulação com Associações de Estudantes e grupos informais de Estudantes;
- Acolhimento de alunos do ensino profissional como estagiários no âmbito do seu currículo de formação profissional;
- Acolhimento de alunos em visitas promovidas pelas escolas secundárias e profissionais, bem como participação em feiras escolares e visitas a escolas secundárias e profissionais, capitalizando a longa e consolidada experiência colaborativa da UCP com mais de 400 escolas espalhadas por todo o país, percorrendo geografias do litoral ao interior;
- Participação em feiras nacionais como a Qualifica (Porto) e a Futurália (Lisboa);
- Reforço e atualização das bases de dados internas de potenciais interessados (alumni, estudantes, professores de vários níveis de ensino, psicólogos escolares, antigos participantes em ações de formação, parceiros, entre outros, formando comunidades alargadas de múltiplos públicos especializados e não especializados);
- Criação de condições especiais de matrícula/propina para inscrições que decorram das parcerias estabelecidas;

- No sentido de captar os melhores estudantes, a UCP tem disponíveis bolsas de mérito de várias tipologias.

Divulgação específica, quer para profissionais, quer para jovens

- Divulgação da oferta de formação utilizando os canais de comunicação dos parceiros do consórcio, quer com os respetivos colaboradores quer com os seus atuais ou potenciais clientes, de acordo com cada área temática;
- Divulgação da oferta de formação a grupos profissionais específicos, através de associações ou outras estruturas profissionais, bem como entidades públicas ou privadas individuais, potenciando a ligação e colaboração da UCP com o meio profissional, nomeadamente no que respeita às formações em Analytics para Ciências Sociais, Digital Office para Juristas, Comunicação e Produção de Conteúdos Multimédia, Formação de Professores TIC;
- Divulgação das ofertas de formação Transformação Digital do Ensino, Pós-Graduação em Formação a Distância e Tecnologias para a Transformação Digital nos canais de comunicação habituais no Ensino Superior, associações de professores e instituições parceiras;
- Dias Abertos temáticos, com sessões de demonstração, visitas às instalações da UCP e interação entre formandos e professores, destinados às formações em Comunicação e Produção de Conteúdos Multimédia, Transmídia e Storytelling Digital e Comunicação em Transformação Digital;
- *Workshops* curtos para jovens do ensino secundário e profissional, nomeadamente nas férias escolares (Páscoa e Verão), um espaço lúdico aliado à experimentação, incluindo sessões práticas e desenvolvimento de projetos em pequenos grupos, permitindo a sensibilização para a formação em Multimédia; serão selecionados nomeadamente áreas geográficas, áreas científicas dos cursos do ensino secundário, grupos etários, escolas de proveniência dos alunos.

2. CONDIÇÕES DE ACOLHIMENTO/INSTALAÇÃO DOS PROGRAMAS DE FORMAÇÃO E CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO FINANCIAMENTO SOLICITADO

Condições de Acolhimento/ Instalação dos programas de formação

Todos os edifícios e espaços da UCP são concebidos e pensados, não só para oferecer as condições ideais de aprendizagem, ensino e investigação, mas também para potenciar laços fortes com os cidadãos, cidades e territórios, potenciando uma dinâmica sinérgica e bidirecional. A estratégia de desenvolvimento de infraestrutura da Universidade assenta em três pilares principais: espaços inclusivos; ambientes transformacionais; infraestrutura tecnológica de ponta.

A concretização deste programa de formação e de transformação digital do ensino superior obriga a reforçar a possibilidade de as instalações incluírem novas salas de aula digitais, que sejam laboratórios de aprendizagem imersivos e espaços de aprendizagem dedicados aos alunos, permitindo a adoção de diferentes modelos de ensino/aprendizagem, em ambientes presencial, online ou híbrido.

As salas de aula serão multimodais e flexíveis, adaptadas a diferentes modelos de aprendizagem ergonómica e procurando melhorar a eficiência energética com iluminação mais eficiente.

Esta renovação de instalações são concebidas para acolher toda a variedade de programas, levando a Universidade para o futuro, permitindo-lhe servir as necessidades de uma população estudantil em crescimento e em mudança com a necessidade de adoção de novas metodologias como *user generated content* ou *project e problem-based learning*.

As formações propostas são maioritariamente híbridas e a distância proporcionando acesso a pessoas de regiões diversas daquelas em que se localizam os *campi* da UCP.

A **Transformação Digital** do ensino superior não pode ser confundida com a **Digitalização** do ensino superior, isto é, fazer o mesmo que se fazia antes, mudando apenas os instrumentos. Transformação implica mudança e inovação. Desde logo nos conteúdos (que tirem partido do meio digital), abordagens pedagógicas, avaliação e espaços de interação. Neste contexto, torna-se necessário recriar e renovar espaços de aprendizagem.

Pretende-se que as salas e o seu equipamento sejam usados para exploração de novas estratégias pedagógicas e não sobretudo para produção de conteúdos:

- Equipar salas com mobiliário versátil e confortável se possível com recolha de dados biométricos que permita uma gestão eficiente do espaço de aprendizagem;
- Painéis acústicos com tela de escrita para trabalho de equipa;
- Tela Chroma Key e iluminação adequada para produção de vídeos em contexto de *user generated content* e *inovadoras abordagens pedagógicas*;
- Quadro Interativo 88” multi-touch compatível Windows e Mac;
- Videoprojector;
- Sistema de som e vídeo para aulas híbridas com gestão do tipo Mersive Solstice.

A necessidade de intervenção em salas existentes ocorre em três *campi* da UCP, com a seguinte distribuição:

- 1 salas no *campus* de Lisboa
- 2 salas no *campus* do Porto
- 1 salas no *campus* de Braga

O detalhe dos equipamentos, hardware e software a adquirir, genérico e específico para algumas das formações, foi apresentado no ponto anterior (após apresentação das ações de formação). Algum do software destina-se à produção de conteúdos, isto é, objetos de aprendizagem multimédia, técnicos e científicos de suporte às formações.

Cronograma de implementação do Plano de Ação

Curso		2024												2025												2026					
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6			
A	Formação em <i>Analytics</i> para Ciências Sociais																														
	1ª Edição																														
	2ª Edição																														
B	Formação em Tecnologias para a Transformação Digital																														
	1ª Edição																														
	2ª Edição																														
C	Pós-Graduação em Formação a Distância																														
	Edição Única																														
D	Transformação Digital do Ensino																														
	1ª Edição																														
	2ª Edição																														
E	Conversão de Licenciados com Habilitação para Docência para Lecionarem TIC																														
	Edição Única																														
F	Digital Office para Juristas																														
	1ª Edição																														
	2ª Edição																														
G	Pós-Graduação em Comunicação e Produção de Conteúdos Multimédia																														
	Edição Única																														
	Aquisição de Recursos Técnicos a Afetar à Atividade																														
H	Formação em Transmédia e Storytelling Digital																														
	Edição Única																														
	Aquisição de Recursos Técnicos a Afetar à Atividade																														
J	Pós-Graduação de Comunicação em Transformação Digital																														
	Edição Única																														
Aquisição de Recursos Globais																															

T - Sinaliza a Aquisição de Recursos Técnicos a Afetar à Atividade

G - Sinaliza a Aquisição de Recursos Globais

Orçamento para implementação do Plano de Ação

Em €	2024		2025		2026	TOTAL
	1º Semestre	2º Semestre	1º Semestre	2º Semestre	1º Semestre	
Pessoal		31 862,84	87 835,01	44 200,83		163 898,68
Docente		14 438,20	71 159,70	29 907,70		115 505,60
Não Docente		17 424,64	16 675,31	14 293,13		48 393,08
Bolsas		5 500,00	18 150,00	8 360,00		32 010,00
Outros Custos		1 100,00	6 350,00	2 620,00		10 070,00
Equipamentos e Software		155 566,24		8 755,50		164 321,74
Promoção	1 500,00	6 500,00	1 500,00	500,00		10 000,00
TOTAL	1 500,00	200 529,08	113 835,01	64 436,33		380 300,42

O detalhe do orçamento e os principais pressupostos subjacentes apresentam-se em anexo.

3. ESTIMATIVA DO IMPACTO PREVISTO DO CONTRIBUTO RELATIVO DA CANDIDATURA PARA CUMPRIMENTO DAS METAS DA SUBMEDIDA PREVISTAS NO PONTO 5

A Universidade Católica Portuguesa está comprometida na oferta de formação no plano nacional, tirando partido da sua implantação nacional com centros em Braga, Porto, Viseu, Lisboa e Sintra que podem apoiar modelos de formação híbridos.

No âmbito deste projeto propõe-se criar um conjunto de novos programas de formação, estruturados de forma modular com ECTS específicos, permitindo a sua frequência autónoma e a obtenção de microcredenciais. O quadro resumo das formações a disponibilizar, com a identificação do número de edições e de vagas, com a finalidade de reconversão de pessoas de áreas não CTEAM (ciência, tecnologia, engenharia, artes e matemática), foi apresentado no início desta Manifestação de Interesse. Com a implementação deste plano de formação pretendem formar-se, no horizonte temporal do projeto, **291 jovens e adultos com formação de base em áreas não-CTEAM**, para reforço das competências digitais (2,48% da meta global nacional).

4. ESTIMATIVA DO CONTRIBUTO DO PROJETO PARA A TRANSIÇÃO ECOLÓGICA E DIGITAL E PARA A PROMOÇÃO DA IGUALDADE

Tratando-se de um projeto que visa promover a formação e ensino de conteúdos ligados à Transformação Digital, com o objetivo de capacitar adultos e jovens que não tenham formação superior em áreas CTEAM na adequada utilização destas tecnologias, o contributo para a Transição Digital é evidente e imediato.

A digitalização permite enormes ganhos de eficiência e de escala nas mais diversas atividades económicas e humanas, com benefícios económicos e sociais imensos. O principal limite à digitalização e aos seus benefícios consiste assim na efetiva capacidade de as pessoas e as organizações a utilizarem. Assim, este projeto, ao promover a formação de pessoas na utilização destas tecnologias, habilita-as a utilizarem as ferramentas que, crescentemente, são criadas e disponibilizada, permitindo que os benefícios da transição digital sejam de facto percebidos e transmitidos à sociedade.

O projeto também contribui para a Transição Ecológica, que está alicerçada em diversos princípios e linhas de ação, de entre as quais se destacam o reconhecimento da existência de um problema estrutural e transversal que urge resolver, e a consciência da necessidade de serem tomadas ações de curto prazo para se obterem benefícios de médio e longo prazo.

Existe uma forte correlação entre a formação académica, cultural e intelectual, e a capacidade de reconhecer a existência destes problemas e a consciência de atuação imediata que daí resulta. Este projeto, ao promover iniciativas de formação em tecnologias digitais, contribui fortemente para melhorar a formação das pessoas e da sociedade.

No entanto, é sobretudo relevante considerar que as tecnologias digitais desempenham um muito relevante papel na Transição Ecológica. O controlo das emissões e a prevenção do aquecimento global só é possível com o tratamento de quantidades massivas de dados e com a utilização de modelos de previsão altamente complexos, que apenas conseguem funcionar através da utilização de tecnologias digitais avançadas. Também a monitorização e o acompanhamento dos resultados das medidas de prevenção das emissões de GHG requer fortes competências na utilização de tecnologias digitais. Mas apenas com utilizadores proficientes na sua utilização podem essas tecnologias digitais produzir os resultados que prometem. Assim, e em resumo, resulta evidente um claro contributo do projeto para a Transição Ecológica.

Destaque ainda para o facto de nenhuma das ações previstas envolver qualquer dano para os valores e objetivos climáticos globais, não aumentando as emissões ou prejudicando de qualquer forma o ambiente ou os valores ecológicos importantes.

Relativamente à promoção da igualdade de género, de oportunidades e não discriminação, é importante notar que em 2022 a UCP aprovou um Plano para a Igualdade de Género, com um plano de ação assente em seis áreas temáticas (ver <https://www.ucp.pt/sites/default/files/2022-03/PlanoIgualdadeGéneroUCP.pdf>). O projeto que se apresenta segue as orientações preconizadas nesse plano, seguindo as melhores recomendações nacionais e internacionais. É igualmente importante notar que a maioria (cerca de 65%) dos alunos admitidos e graduados na UCP são mulheres, o que já é um contributo para a igualdade de género e uma evidência de não discriminação.

Num mundo em mudança e em que as competências digitais se tornaram num dos principais motivos de exclusão, profissional e por vezes até social, num mundo em ContinuousNext, em que o desemprego tecnológico de quem se deixou desatualizar é uma ameaça crescente, o projeto que aqui se apresenta e candidata oferece um significativo contributo para a redução das desigualdades e a promoção da igualdade de oportunidades e de não discriminação.

5. DESCRIÇÃO DO NÍVEL DE ENVOLVIMENTO DOS COPROMOTORES E PARCEIROS

De um modo geral, os copromotores e parceiros do consórcio contribuem essencialmente:

- Na atualização do corpo docente da UCP das ações formativas propostas no seu ecossistema de oferta de tecnologias;
- Na formação dos docentes em algumas das tecnologias constante do programa dos diferentes módulos;
- No design de alguns dos conteúdos;
- Na partilha de material didático;
- Na participação em seminários integrados nas diferentes formações;
- No apoio à divulgação das ações de formação.

Especificamente, as empresas parceiras desta candidatura - Quidgest, Xpand Solutions, Decitre Inovação, Elearning Solutions SI, I AM IN, Lda., Homeostase 2 Intelligence, Enigma Virtual (Gema), Bando à Parte, Pinguim Atrevido e 7am Produção Audiovisual - aportam contributos relevantes ao projeto que podemos sintetizar:

- Na atração de formandos
 - Internamente
 - Nas suas newsletters

- Em *webinars* de divulgação das formações
- Junto dos seus clientes e parceiros
- Na formação através:
 - Partilha de casos reais
 - Identificação de conteúdos relevantes
 - Contributo à formação com diversos seminários
 - Formação de Formadores
 - Partilha de estratégias formativas com adoção de IA generativa
 - Identificação de tecnologias adequadas a diferentes componentes dos sistemas de informação empresariais

Nomeadamente a **Quidgest** e a **Xpand Solutions** dão profunda colaboração nas seguintes formações:

- Formação em Analytics para Ciências Sociais
- Formação em Tecnologias para a Transformação Digital
- Formação de Professores TIC

Ainda na Pós-Graduação em Ensino a Distância e na Transformação Digital do Ensino nas duas seguintes componentes:

- Analytics (formative analytics, learning analytics e academic analytics)
- Adoção da IA como estratégia de Formação

bem como na formação para as Ciências Jurídicas na gestão documental e na automação de processos.

A **Decitre Inovação** e a **Elearning Solutions SI** possuem competências para colaborar nas seguintes formações:

- Pós-Graduação em Ensino a Distância
- Transformação Digital do Ensino
- Digital Office para Juristas
- E ainda na definição dos espaços de aprendizagem (salas de aula)

Tratando temas como a adoção de tecnologia em sala de aula, com abordagens do tipo *project based learning* e *user generated content* e ainda a gestão mediada do ensino e aprendizagem, através de um LMS (Learning Management System), também útil na formação para as Ciências Jurídicas como plataforma de formação ao longo da vida.

A empresa **I AM IN, Lda** disponibiliza colaboração com todas as formações anunciadas, mas com particular foco nas seguintes:

- Pós-Graduação em Comunicação e Produção de Conteúdos Multimédia
- Formação em Transmídia e storytelling digital
- Pós-Graduação de Comunicação em Transformação Digital

A sua colaboração centra-se especificamente:

- na definição dos conteúdos de alguns módulos formativos da sua área de especialidade;
- na participação de quadros técnicos em seminários ou *workshops* dos diversos módulos;
- e na promoção e divulgação dos cursos de formação junto dos seus colaboradores e dos seus parceiros.

A **Homeostase 2 Intelligence** dará o seu contributo na área do designado Big Data e Cibersegurança, em particular, nas formações em Analytics para as Ciências Sociais, Formação de Professores TIC e na Pós-Graduação de Comunicação em Transformação Digital.

A **Enigma Virtual** (Gema), **Bando à Parte**, **Pinguim Atrevido** e **7am Produção Audiovisual** dão, como as restantes, apoio na formação de formadores, suporte na definição de conteúdos, participação em seminários e divulgação da iniciativa, particularmente no tema da realidade aumentada e virtual.

A Universidade Católica Portuguesa estabeleceu um protocolo com a **Fortinet** que partilha o acesso à academia de formação em cibersegurança e *networking*, disponibilizando formação aos formadores e formandos, acesso a casos e a material didático, estando recetiva e motivada para participar em seminários quer exista ou não, uma unidade temática explícita sobre o tema nos programas apresentados. No caso de não ser explícito o tema, pela sua relevância, será tratado nas formações em tópicos como sistemas de informação empresariais ou similar nos seguintes cursos:

- Tecnologias para a Transformação Digital
- Transformação Digital do Ensino
- Digital Office para Juristas
- Formação de Professores TIC
- Pós-Graduação de Comunicação em Transformação Digital

A Universidade Católica Portuguesa tem um protocolo com a empresa **Cisco** podendo dar acesso aos seus professores e estudantes aos cursos da sua academia. Estes recursos apoiam docentes e estudantes em muitos dos módulos das formações propostas (redes, segurança e programação) que têm profundidade técnica, aproximação à realidade, estrutura inovadora e materiais didáticos digitais adequados e motivadores.

6. IDENTIFICAÇÃO DA ESTRUTURA DE GOVERNAÇÃO DO CONSÓRCIO

A governança do projeto é presidida por um Steering Committee (SC), que será o principal órgão de gestão. O SC é composto por um Vice-Reitor e um representante de cada parceiro, reunindo-se pelo menos 2 vezes por ano. O SC irá:

- i. Supervisionar a execução geral do plano do projeto
- ii. Garantir o cumprimento de todas as leis e regulamentos aplicáveis
- iii. Assegurar o alinhamento do plano com os demais assuntos estratégicos e decisões da UCP e emitir relatório anual para o Conselho Superior da Universidade
- iv. Garantir o cumprimento do orçamento aprovado
- v. Analisar todas as métricas relevantes, bem como quaisquer informações adicionais fornecidas pelo Gestor de Projeto
- vi. Decidir sobre a realização de marcos e resultados
- vii. Aprovar ações corretivas ou qualquer alteração substancial ao plano original, sempre que necessário
- viii. Fazer a ligação com todos os órgãos oficiais para a apresentação, análise, monitorização e auditoria do projeto, bem como quaisquer outras ações necessárias
- ix. Aprovação dos reportes semestrais de progresso para a DGES

O SC será assistido por um Project Management Office (PMO), que ficará encarregue da operacionalização do projeto. O PMO será constituído por um Gestor de Projeto, que o chefiará, e pelos Program Owners (POs) de cada Working Group (WG). O PMO produzirá relatórios para o SC trimestralmente, e será um órgão permanente com as seguintes responsabilidades:

- i. Supervisionar a execução diária do plano do projeto
- ii. Executar, ou assegurar a execução, de todas as decisões tomadas pelo SC
- iii. Reunir todas as métricas relevantes para monitorar o projeto
- iv. Informar o SC de todos os eventos, internos e externos, que possam impactar o projeto
- v. Propor ações corretivas ou melhorias ao SC

- vi. Garantir o alinhamento adequado de todas as partes interessadas, internas e externas, envolvidas na execução do projeto
- vii. Elaboração dos reportes semestrais de progresso para a DGES e garantir a sua atempada preparação

Finalmente, a execução do projeto será da responsabilidade de WGs, liderados por POs da UCP, e que contarão com representantes dos parceiros relevantes para cada programa de formação. Os WGs ficarão responsáveis pela implementação de cada uma das formações propostas e pela recolha da informação necessária à elaboração dos reportes semestrais de progresso para a DGES. Existirá ainda um WG transversal, liderado pelo Gestor de Projeto, responsável pelos investimentos transversais, nomeadamente os associados à “Reconfiguração dos Espaços de Aprendizagem”, e por prestar o apoio necessário à execução do projeto, nomeadamente ao nível de: i) Desenvolvimento do Programa de Formação, ii) Recursos Humanos; iii) Infraestrutura e Equipamentos; e iv) Bolsas. Esse apoio será dado diretamente aos POs, conforme orientação do PMO e supervisão do SC.

7. IDENTIFICAÇÃO DA CHAVE DE DISTRIBUIÇÃO DO FINANCIAMENTO

A totalidade do financiamento será atribuído à IES que lidera o projeto, uma vez que os restantes promotores são parceiros empresariais.

NOTA: Versão em inglês apresentada em anexo.

ANEXOS

A. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS DOS CURSOS PROPOSTOS (detalhe)

A. FORMAÇÃO EM ANALYTICS PARA CIÊNCIAS SOCIAIS

Novo: S **Nº semestres:** 1 **Nº edições:** 2 **ECTS:** 25 (80h contacto)

Módulos

1. Business Analytics: Introdução e Aplicações (1 ECTS)
2. Analítica descritiva (2 ECTS)
 - a. Análise exploratória de Dados
 - b. Estatística descritiva e inferencial
 - c. Gráficos exploratórios
3. Analítica preditiva (10 ECTS)
 - a. Modelos lineares e não-lineares de Classificação e Regressão
 - b. Otimização de modelos preditivos
 - c. Avaliação de modelos preditivos
 - d. Modelação, previsão e avaliação de séries temporais
4. Analítica prescritiva (10 ECTS)
 - a. Introdução à Otimização
 - b. Otimização uni/multi-objetivo: métodos e aplicações
 - c. Modelos de otimização-simulação
5. Resolução de casos de estudo (2 ECTS)

B. FORMAÇÃO EM TECNOLOGIAS PARA A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Novo: S **Nº semestres:** 1 **Nº edições:** 2 **ECTS:** 25 (80h contacto)

Módulos

- Sistemas de base tecnológica de Gestão Empresarial (1 ECTS)
- Cibersegurança (1 ECTS)
- Office 365 com Copilot (Word, Excel, PowerPoint; Outlook) (1 ECTS)
- Business Application Platform (10 ECTS)
 - Power BI (3 ECTS)
 - Power APPs ou Genio (3 ECTS)
 - Power Automation (1 ECTS)
 - Power Pages (1 ECTS)
 - Power Virtual Agents (2 ECTS)
- Análise Estatística em R (1 ECTS)
- Introdução à Inteligência Artificial (1 ECTS)
- Eco Sistema de Conectividade Inteligente (10 ECTS)
 - Realidade Virtual e Aumentada (4 ECTS)
 - Internet of Things (IoT) (3 ECTS)
 - Robótica (3 ECTS)

C. PÓS-GRADUAÇÃO EM FORMAÇÃO A DISTÂNCIA

Novo: S **Nº semestres:** 1 **Nº edições:** 1 **ECTS:** 25 (80h contacto)

Módulos

- Ensino, Aprendizagem e Inovação (4 ECTS)
- Teoria e Prática de EaD (3 ECTS)
- Inteligência Artificial na Formação (4 ECTS)
- Design e Produção de Recursos Formativos Digitais (4 ECTS)
- Design da Interatividade e Envolvimento (5 ECTS)
- Projeto (5 ECTS)

D. TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DO ENSINO

Novo: S **Nº semestres:** 1 **Nº edições:** 2 **ECTS:** 12 (40h contacto)

Módulos

- Inovação Pedagógica (4 ECTS)
- Ensinar com Inteligência Artificial (2 ECTS)
 - Práticas Pedagógicas e Recursos de IA
 - Promoção da integridade académica e científica
 - Conceção de Conteúdos com IA
 - Filmes e Tutoriais
 - Objetos Educativos Interativos
 - Gestão do Ensino e Aprendizagem
 - LMS com IA (módulos, testes, rubrics e feedback)
 - Learning Analytics e Gestão Individualizada dos Estudantes
- Uso de quadros interativos (2 ECTS)
 - A interatividade dos objetos educativos
 - Interatividade dos gráficos
 - Interatividade mediada com os estudantes
 - Simuladores digitais
- Ensino mediado (2 ECTS)
 - Contexto e tecnologia
 - Ambientes de mentorado
 - Atividades Online
 - Especificidade dos conteúdos em ambiente mediado
- Das ferramentas aos ambientes (2 ECTS)
 - Realidade aumentada e virtual no ensino
 - IoT em projetos multidisciplinares
 - Robótica aplicada numa perspetiva multidisciplinar

E. CONVERSÃO DE LICENCIADOS COM HABILITAÇÃO PARA DOCÊNCIA PARA LECIONAREM TIC

Novo: S **Nº semestres:** 2 **Nº edições:** 1 **ECTS:** 60 (2*150h contacto)

Módulos

Formação de Professores TIC – Bases de Dados e Sistemas Informáticos (30 ECTS)

- Administração e Gestão de Redes (6 ECTS)
- Bases de Dados (6 ECTS)
 - Modelo ER
 - Bases de dados relacionais
 - MySQL
 - NoSQL
- Fundamentos de Hardware (6 ECTS)
- Gestão de Projetos (6 ECTS)
- Programação de Robots (6 ECTS)

Formação de Professores TIC – Ensino da Informática (30 ECTS)

- Sistemas Operativos e Sistemas Distribuídos (6 ECTS)
- Inteligência Artificial (6 ECTS)
- Jogos Digitais (6 ECTS)
- Suporte à decisão (6 ECTS)
- Inovação Pedagógica (6 ECTS)

F. DIGITAL OFFICE PARA JURISTAS

Novo: S **Nº semestres:** 1 **Nº edições:** 2 **ECTS:** 12 (40h contacto)

Módulos

- Sistemas de Informação Empresariais (1 ECTS)
- Inteligência Artificial (1 ECTS)
- Folha de Cálculo (2 ECTS)
- Gestão Elementar de Projetos (1 ECTS)
- Recolha de Dados Online (1 ECTS)
- Representação e Visualização Interativa de Dados (3 ECTS)
- Apps Organizacionais sem Programação (2 ECTS)
- Introdução ao Power Automation (1 ECTS)

G. PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS MULTIMÉDIA

Novo: S **Nº semestres:** 1 **Nº edições:** 1 **ECTS:** 20 (100h contacto)

Módulos

- Comunicação e multimédia (2,5 ECTS)
- Fotografia (2,5 ECTS)
- Vídeo (2,5 ECTS)
- Áudio (2,5 ECTS)
- Design gráfico (2,5 ECTS)
- Animação (2,5 ECTS)
- Planeamento do projeto (2,5 ECTS)
- Desenvolvimento do projeto (2,5 ECTS)

H. FORMAÇÃO EM TRANSMÉDIA E STORYTELLING DIGITAL

Novo: S **Nº semestres:** 1 **Nº edições:** 1 **ECTS:** 8 (40h contacto)

Módulos

- Transmédia (1,5 ECTS)
- *Storytelling* digital (1,5 ECTS)
- *Worldbuilding* (criação de universos narrativos) (1,5 ECTS)
- Planeamento de projeto (1,5 ECTS)
- Produção de projeto (2 ECTS)

I. PÓS-GRADUAÇÃO DE COMUNICAÇÃO EM TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Novo: S **Nº semestres:** 1 **Nº edições:** 1 **ECTS:** 18 (120h contacto)

Módulos

Pilar 1 Comunicação no Diagnóstico de Transformação Digital 30H – 4.5 ECTS

1. Transformação Digital e Comunicação Organizacional
2. Comunicação e Customer-Centric Approach
3. Inteligência Artificial, Business Intelligence e Modelos de Negócio
4. Mapeamento de Necessidades de Comunicação na Jornada de Transformação Digital

Pilar 2 Planeamento e Comunicação em Processos de Transformação Digital 30H – 4.5 ECTS

5. Liderança e Comunicação na Jornada de Transformação Digital
6. Planeamento e Comunicação na Jornada de Transformação Digital
7. Comunicação da mudança na Jornada de Transformação Digital
8. Design Thinking

Pilar 3 Implementação e Comunicação em Processos de Transformação Digital 30H – 4.5 ECTS

9. Comunicação multi-stakeholder na Jornada de Transformação Digital
10. Comunicação, atração e gestão de talentos na Jornada de Transformação Digital
11. Metodologias Agile
12. Ética, Regulamentação e Comunicação em Transformação Digital

Pilar 4 Avaliação e Comunicação em Processos de Transformação Digital 30H – 4.5 ECTS

13. Performance de Comunicação na Jornada de Transformação Digital
14. Comunicação e feedback na Jornada de Transformação Digital
15. Comunicação e Programação em Transformação Digital
16. Integração de dados, processos e Sistemas de Comunicação na Jornada de Transformação Digital.

Master Classes:

- Plataformas de Transformação Digital
- Comunicação da Mudança nas Equipas na Jornada de Transformação Digital
- Cibersegurança e Transformação Digital
- Comunicação na cadeia de distribuição na Jornada de Transformação Digital

B. ORÇAMENTO DETALHADO E PRINCIPAIS PRESSUPOSTOS

Mapas detalhados:

RUBRICA DA DESPESA			2024		2025		2026	TOTAL
			1º Semestre	2º Semestre	1º Semestre	2º Semestre	1º Semestre *	
Pessoal			-	31 862,84	87 835,01	44 200,83	-	163 898,68
Docente			-	14 438,20	71 159,70	29 907,70	-	115 505,60
Analytics para Ciências Sociais				4 125,20	11 344,30	1 031,30	-	16 500,80
Tecnologias para a Transformação Digital				4 125,20	11 344,30	1 031,30	-	16 500,80
Pós-graduação em Formação à Distância				-	8 250,40	-	-	8 250,40
Transformação Digital do Ensino				-	4 125,20	4 125,20	-	8 250,40
Digital Office para Juristas				-	4 125,20	4 125,20	-	8 250,40
Formação de Professores TIC - Gestão de Dados e Sistemas Informáticos				6 187,80	9 281,70	-	-	15 469,50
Formação de Professores TIC - Ensino de Informática				-	6 187,80	9 281,70	-	15 469,50
Pós-Graduação em Comunicação e Produção de Conteúdos Multimédia				-	-	10 313,00	-	10 313,00
Formação em Transmídia e Storytelling Digital				-	4 125,20	-	-	4 125,20
Pós-Graduação de Comunicação em Transformação Digital				-	12 375,60	-	-	12 375,60
Não Docente			-	17 424,64	16 675,31	14 293,13	-	48 393,08
Bolsas			-	5 500,00	18 150,00	8 360,00	-	32 010,00
Outros Custos			-	1 100,00	6 350,00	2 620,00	-	10 070,00
Equipamentos e Software	<i>Uni.</i>	<i>Custo Unitário</i>	-	155 566,24	-	8 755,50	-	164 321,74
Recursos a afetar à recriação de salas de aula			-	106 272,00	-	-	-	106 272,00
Ecrã Tátil (cerca de 86") Reg Altura	4	5 852,00		23 408,00				23 408,00
Armário Metálico de 3 colunas	4	496,00		1 984,00				1 984,00
Painel acústico MUTE largo com rodízios 1040x50x1300 mm	12	442,00		5 304,00				5 304,00
Estação de Carregamento	4	473,00		1 892,00				1 892,00
Mesa Team Professor Individual Alta 700x550x1025 mm	4	337,00		1 348,00				1 348,00
Cadeira alta com repouso pés 630x630x650-890 mm	4	148,00		592,00				592,00
Mesa Curva 736x484x760 mm	128	140,00		17 920,00				17 920,00
Cadeira em polipropileno	128	49,00		6 272,00				6 272,00
Tela de escrita 750x140x750 mm (fixa ao painel acustico)	8	194,00		1 552,00				1 552,00
Iluminador Led 500C + Tripé 302	4	338,00		1 352,00				1 352,00
Tela Chroma key MT 2000x1800	4	220,00		880,00				880,00
Custo instalação	1	3 500,00		3 500,00				3 500,00
Estação Interativa Portátil (NETBOARD Portable - Versão AIO 400x272x603 mm)	4	1 867,00		7 468,00				7 468,00
Tratamento Acústico	4	5 750,00		23 000,00				23 000,00
Sistema Mersive Solstice	3	1 600,00		4 800,00				4 800,00
Iluminação LED	4	1 250,00		5 000,00				5 000,00
Recursos de hardware a afetar à formação em geral			-	5 620,00	-	-	-	5 620,00
KIT IoT	8	150,00		1 200,00				1 200,00
Óculos Quest 3 de Realidade Virtual e Aumentada	3	780,00		2 340,00				2 340,00
Robôs	4	250,00		1 000,00				1 000,00
Cameras 3D (CR-SCAN Creality)	3	360,00		1 080,00				1 080,00
Licenças de Software a afetar à formação em geral			-	9 025,00	-	8 755,50	-	17 780,50
Synthesia	1	725,00		725,00		725,00		1 450,00
DeepBrain	1	2 215,00		2 215,00		2 215,00		4 430,00
Invideo AI	3	600,00		1 800,00		1 800,00		3 600,00
H5P	6	263,33		1 580,00		1 580,00		3 160,00
Adobe Character Animation	1	720,00		720,00		720,00		1 440,00
Blackboard	186	19,25		1 925,00		1 655,50		3 580,50
Runway AI	2	30,00		60,00		60,00		120,00
Recursos técnicos a afetar à Formação em Transmídia e Storytelling Digital			-	2 349,44	-	-	-	2 349,44
Adobe Creative Cloud	20	34,99		699,80				699,80
Pageflow	4	412,41		1 649,64				1 649,64
Recursos técnicos a afetar à Pós-Graduação em Comunicação e Produção de Conteúdos Multimédia			-	32 299,80	-	-	-	32 299,80
Adobe Creative Cloud	20	364,99		7 299,80				7 299,80
PC Desktop (Intel Core i7-13700F - NVIDIA GeForce RTX 4060 - RAM: 16 GB - 512 GB)	20	1 250,00		25 000,00				25 000,00
Promoção			1 500	6 500	1 500	500	-	10 000,00
TOTAL			1 500,00	200 529,08	113 835,01	64 436,33	-	380 300,42

Pressupostos do Investimento:

Custos com docentes:

- Para o cálculo dos custos com docentes, optou-se pela utilização de um salário base mensal padrão de €2.000
- Taxa de Segurança Social: 23,75%
- Valor salarial base anual = €2.000*14 salários*1,2375 = 34.650
- Semanas anuais de aulas: 1 semestre equivale a 14 semanas letivas, logo 2 semestre equivalem a 28 semanas letivas
- Nº de horas de contacto por semana: 12h
- Nº de horas de contacto anuais: 12h*28 semanas = 336 horas de contacto
- Valor por hora de contacto = 34.650/336 = €103,13

- O custo atribuível a cada curso foi conseguido multiplicando o nº de horas de contacto de cada curso pelo valor por hora de contacto.

Custos com pessoal não docente:

- Para o cálculo dos custos com não docentes, optou-se pela utilização de um salário base mensal padrão de €1.100
- Taxa de Segurança Social: 23,75%
- Valor salarial base anual = €1.000*14 salários*1,2375 = €19.057,50
- Tendo em consideração o volume de formação envolvido no projeto, estimamos ser necessário o apoio de um não docente, por cada centro regional, ao longo de dois anos e com uma alocação que varia entre 25% e 50% do seu tempo (em função da carga de cursos de cada centro) ≈ €48.393,08

Custos com bolsas:

- Valor de referência para bolsas de licenciatura: €2.200
- Horas de contacto, médias, de uma licenciatura: 750 horas
- Nº de horas médio em cada uma das 19 formações previstas no projeto: 171,38 horas
- Valor de referência a utilizar para as bolsas a atribuir no projeto: €2.200*(171,38/750) ≈ €500
- Percentagem média histórica de alunos que recebem bolsa na UCP: 22%
- Nº de formandos que prevemos sejam atribuídas bolsas = 291 alunos*22% ≈ 64 alunos
- Investimento em bolsas a considerar no âmbito do projeto = 64*€500 = €32.010

Outros Custos:

- Assumiu-se o valor de 0,50€ por cada hora de volume de formação

Equipamentos e Software

No âmbito do projeto irão ainda ser realizados diversos investimentos em Equipamento e Software.

A fatia mais importante desta rubrica irá ser utilizada na recriação de espaços de aprendizagem, com €106.272,00 (detalhe no corpo da Manifestação de Interesse).

Irá também ser adquirido material didático geral, tanto equipamento como software, para servir de suporte especificamente para as formações propostas. Estas aquisições irão ter um valor total de 23.400,50 euros.

Finalmente, existem três formações para as quais é necessário adquirir equipamento e/ou software específico:

- Formação em Transmídia e Storytelling: €2.349,44
- Pós-Graduação em Comunicação e Produção de Conteúdos Multimídia: €32.299,80

Os equipamentos e softwares indicados foram selecionados de acordo com os requisitos para a eficaz e bem-sucedida implementação de programas de formação com qualidade e em linha com as competências procuradas pelo mercado. Os valores de aquisição correspondem aos preços de mercado consultados à data da candidatura.

C. VERSÃO INTEGRAL EM INGLÊS

Project Description

Project Designation

Training for Digital Transformation

Consortium Identification

No.	TIN	Corporate Name Entity	Entity Type	Kind	Contact Person
1	501082522	Universidade Católica Portuguesa	Higher Education Institute	Leader	António Andrade
2	501989978	Quidgest	IT Company	Partner	João Paulo Carvalho
3	503068861	Xpand Solutions	IT Company	Partner	Rui Maia
4	507883594	Decitrel Inovação, Lda	Technol. Education	Partner	Diana Matos
5	891820472	Elearning Solutions SI	Technol. Education	Partner	Teresa Fusil
6	509986358	I AM IN, Lda	IT Company	Partner	André Manuel Santos
7	513607455	Homeostasis 2 Intelligence, Lda	IT Company	Partner	Rui Aires
8	508098092	Enigma Virtual, Lda (Gema)	IT Company	Partner	Martim Pessanha
9	508902940	Bando à Parte, Lda	IT Company	Partner	Rodrigo Areias
10	513516638	Penguin Atrevido, Lda	IT Company	Partner	Jorge Ribeiro
11	515467198	7am Audiovisual Production, Lda	Audiovisual Company	Partner	Bruno Silva

1. DESCRIPTION OF THE MEASURES TO BE IMPLEMENTED

i. INSTITUTIONAL STRATEGY AND JUSTIFICATION OF THE OPTIONS CONSIDERED

"Training talents in a full and diverse learning environment, responding to the skills needs of a demanding and constantly changing labour market, with the reinforcement of strategic partnerships" is one of the structuring lines of UCP's 2021/25 Strategic Development Plan. This commitment of the University, based on a 360° action, implies the transformation of the pedagogical model adapted, on the one hand, to the evolution of digital-based education and, on the other hand, consecrating a multidisciplinary enlargement/enrichment strategy. This is reflected in the provision of degree and non-graduate training on a multidisciplinary basis, in the expansion of the possibility of choosing complementary training distinct from the core area of training and in the creation of disciplines oriented towards raising awareness of the great challenges of societal development.

The development of the strategic area "Professions of the Future" aims to promote the integral training of the student, fostering flexibility and differentiation in a global context in permanent change. UCP has been a pioneer in the creation of a unique training offer, based on flexible curricular plans, which enable broad disciplinary choices and differentiated training paths.

The focus of the training offer, both degree and non-degree, is to anticipate the demands posed by a professional world in constant disruption and evolution, marked by the challenges imposed by digitalization and the still low qualification of the workforce. The most recent examples of the dynamism and adaptability that UCP demonstrates with regard to its educational offer include training in the area of Data Science, advanced or postgraduate courses focused on digital transformation or data protection, among others.

With excellent human resources, UCP's schools mobilize quickly to provide adequate responses to the global context, preparing the professions of the future in an interdisciplinary and integrative perspective. The offer of non-graduate training is, therefore, a very present and transversal practice to the different scientific areas and teaching units of the UCP.

Based on the challenges of the global context, this training offer is designed mainly for professional audiences with the objectives of updating knowledge, familiarization with new topics in their area of expertise, and specialization, aligned with their original training or in complementary areas. Non-graduate training includes open enrollment programs and customized programs. UCP also develops training initiatives for public and private sector entities, focused on *upskilling and reskilling* diverse audiences.

This offer embodies very relevant dimensions of institutional activity in its fundamental relationship with the external community. Often carried out in institutional partnership with relevant entities from the professional circles to which it is addressed, public and private, it often also has specialized external teachers, from the various professional sectors, who participate in the design and conception of the courses, associating academic scientific knowledge and the accumulated experience of its application.

The current portfolio is extensive and consists of a huge variety of formats - seminars and *workshops* of a few hours, isolated or organized in thematic cycles, courses with a few sessions, and a wide range of postgraduate courses and longer executive training (from a few months to a year in duration, with regular weekly classes).

Several Organic Units of the UCP, in order to cope with a growing volume of supply, have set up internal bodies focused on the organization of this dimension (e.g., Católica Executive Education, in the area of Economic and Business Sciences; Católica Next – Advanced Legal Education, in the area of Law, School of Graduate Studies and Advanced Training in the area of Human Sciences); These structures also provide advice to stakeholders on the training courses that best meet their needs.

Examples include: the "Online Academies" programme, an innovative model to promote lifelong learning in the field of Economics and Business Sciences, in the form of micro-credentials; the LLM Law in a Digital Economy, in the area of Law; a wide range of postgraduate courses in the areas of Communication, Culture, Psychology and Social Work; various formats of advanced courses in the area of Cinema and New Media. Short modular trainings have also been developed, aimed at professional audiences and in response to needs identified in the business environment, in the form of micro-credentials. Currently, part of the offer is done in a distance learning or *blended learning* regime, both seminars and *workshops*, as well as other training with a longer duration.

In this context, **UCP planned to reinforce, in its various *campuses*, the offer of training aimed at diversified audiences in non-STEAM areas, including non-conferring courses of varying duration and micro-credentials, with the attribution of ECTS, which allow the development of the digital skills of the target groups, in partnership with the companies of the consortium, which work in the areas relevant to the planned training and which will have a decisive contribution to the development of the training path of students/trainees.**

In a time characterized by the intensification of digitalization in the workplace, and by the business ambition of innovation through digital transformation, the requalification of young people and adults in information and communication technologies is relevant.

This training can be developed at two levels: (i) a deeper level of skills in the area of computer engineering (programming, computing, networking, robotics, etc.) and (ii) a level of skills of systemic and deep exploitation of technologies, as Power Users in organizations - users with great autonomy and capacity to apply, of multiple technologies, in a truly integrated way, and developing solutions that involve little programming effort (*low code*). The first group requires more training time, deep and dedicated practice, and the second group requires broad, in-depth and practical preparation, but of faster mastery and more autonomous future progression. This second training block, where this project focuses, will allow the development of technicians essential to the modernization of the business fabric of SMEs and useful to companies in general.

Retraining people in these skills reinforces:

- Their preparation for technological changes that require always innovative approaches;
- Openness to new professions such as robot trainers or ethical boundary-setters for AI;
- The reduction of technological unemployment of those who have let themselves become outdated in the world in *ContinuousNext*;

- Digital and social inclusion, opening horizons of opportunity to groups with the value and motivation to integrate into a world driven by technology;
- Increased employability, by allowing them to stand out with skills that are useful to organizations;
- The stimulation of innovation and creativity, with a differentiated contribution that results from their training and original experience in different areas better equipped to understand organizational contexts and cultures;
- The relevance of its contribution to the digital society by incorporating ethical and sustainability principles into the challenges before us;
- The ability to respond to market demands for professionals capable of incorporating an advanced and systemic exploitation of technologies into their professional activity.

Some of the proposed training will be face-to-face and others will take place in a hybrid or distance regime. Hybrid and distance training allow digital inclusion with a significant reduction in costs for those who wish to take the training, facilitating the management of their time available for it and allowing those who are far from the large centers to access it.

Hybrid and distance learning will have, in their distance learning component, a precise and clear schedule:

- Individual and team pedagogical activities that facilitate the creation of a positive interdependence between class members;
- Clear identification of synchronous and asynchronous moments;
- The availability of teaching materials that take advantage of digital (e.g. multimedia, simulators, etc.);
- Active feedback on learning with always available formative tests on all program topics;
- A careful and present tutoring of permanent support and availability to support the recovery of materials.

The teaching team has training and extensive experience in distance learning and will know how to identify their role and take advantage of:

- From LMS (Learning Management System) learning analytics;
- The conditions of access for students: network, equipment, number of screens and their size;
- Broadcast conditions: camera level, adequate lighting, sound quality, sharing of resources and their dynamics, design of online activities;
- The pedagogical integration of the elements of the companies participating in some of the sessions and
- Techniques for student involvement and motivation.

The face-to-face moments, more immersive, will serve to reinforce motivation, clarify difficulties, carry out evaluations and prepare the following pedagogical moments.

The four *campi* of the University will participate in the implementation of the training offerings.

ii. TRAINING PROGRAMMES PROPOSED, ALREADY EXISTING AND/OR TO BE CREATED UNDER THE LEGAL REGIME IN FORCE

In this context, Universidade Católica Portuguesa is committed to offering training at the national level, taking advantage of its national deployment with centres in Braga, Porto, Viseu, Lisbon and Sintra that can support hybrid training models.

The courses have a model structure with specific ECTS, allowing their autonomous attendance and the obtaining of micro-credentials.

Therefore, the proposed training, all to be created, is explained in Table 1, with the identification of the number of editions and vacancies, with the purpose of retraining people from non-STEAM areas (science, technology, engineering, arts and mathematics).

Course	Editions	Trainees		ECTS	Contact Hours	Beginning	
		By Issue	By course			1st Edition	2nd Edition
Analytics for Social Science	2	20	40	25	80	nov/24	apr/25
Technologies for Digital Transformation	2	20	40	25	80	nov/24	apr/25
Post-Graduation in Distance Learning	1	15	15	25	80	jan/25	--
Digital Transformation of Education	2	30	60	12	40	jan/25	sep/25
Digital Office for Jurists	2	30/31	61	12	40	jan/25	sep/25
Conversion of Graduates with Teaching Qualifications to Teach ICT							
ICT Teacher Training (Databases and Computer Systems)	1	10	10	30	150	nov/24	--
ICT Teacher Training (Computer Education)	1	10	10	30	150	may/25	--
Post-Graduation in Communication and Multimedia Content Production	1	15	15	20	100	sep/25	--
Training in Transmedia and Digital Storytelling	1	20	20	8	40	mar/25	--
Post-Graduation in Communication in Digital Transformation	1	20	20	18	120	jan/25	--
TOTAL (considering all editions)	14		291				

A. TRAINING IN ANALYTICS FOR SOCIAL SCIENCES

General Objectives: Due to the increasing evolution and application of Artificial Intelligence techniques in various contexts, it is pertinent to develop skills that make it possible to understand, with an ethical sense, how such techniques can be used for the benefit of society. This training aims to intersect the domain of Social Sciences with the domain of Data Science, with a view to the development of skills in the extraction of knowledge from data that, in turn, promote the improvement of the productivity of industrial, social and technological organizations. In particular, mastering these skills enables professionals working in the context of the Social Sciences to make data-driven decisions, rather than supporting decision-making processes through experience and instinct. First, this training offers students a general but detailed notion of the main descriptive, predictive and prescriptive techniques for extracting knowledge from data. This component serves as a basis for equipping students with the necessary technical knowledge to understand, model and implement decision-making support systems in the context of Social Sciences. In a second moment, students will be exposed to real case studies, in which they will be challenged to critically solve problems, based on the technical skills acquired. During the training, the presentation of the theoretical concepts will be accompanied by tutorial moments, in which the students will be able to implement, numerically, the techniques learned using appropriate *software*.

Target audience: The training in Analytics for the Social Sciences is aimed at professionals in the areas of Social Sciences (e.g., Psychology, Sociology, Communication, Management, Economics, Political Science) who wish to take advantage of approaches (descriptive/predictive/prescriptive) of analysis and extraction of knowledge from data to optimize their decision-making processes in generalized organizational contexts.

New: Y **Number of semesters:** 1 **Nº editions:** 2 **ECTS:** 25 (80h contact)

Modules

1. Business Analytics: Introduction and Applications (1 ECTS)
2. Descriptive Analytics (2 ECTS)
3. Predictive Analytics (10 ECTS)
4. Prescriptive Analytics (10 ECTS)
5. Case Study Resolution (2 ECTS)

B. TRAINING IN TECHNOLOGIES FOR DIGITAL TRANSFORMATION

General Objectives:

- Understand the logical architecture of organizational management systems;
- Know the potential of data connection between diverse and complementary technologies;
- Use RPA (Robotic Process Automation) resources;
- Develop a “Smart” Software Power User profile of the “Genio” type.

Recipients: Professionals and students from any non-STEAM scientific area (including UCP collaborators and *alumni*).

New: Y **Number of semesters:** 1 **Nº editions:** 2 **ECTS:** 25 (80h contact)

Modules

- Technology-based systems of Business Management (1 ECTS)
- Cybersecurity (1 ECTS)
- Office 365 with Copilot (Word, Excel, PowerPoint; Outlook) (1 ECTS)
- Business Application Platform (10 ECTS)
- Statistical Analysis in R (1 ECTS)
- Introduction to Artificial Intelligence (1 ECTS)
- Intelligent Eco Connectivity System (10 ECTS)

C. POST-GRADUATION IN DISTANCE LEARNING

General Objectives:

- Create distance learning focused on personalizing training rather than automating it;
- Justify strategies for the design of training, content and other approaches to involvement and interaction;
- Demonstrate the potential of simulators, games, robots, IoT, augmented and virtual reality in training;
- Design training strategies that leverage Artificial Intelligence and Learning Analytics for training success, with special attention to multimodal pedagogies.

Target audience: People from any non-STEAM scientific field who are particularly interested in mastering new training processes adopted by modern human resources departments and training companies, especially in the area of Information Technology.

New: Y **Number of semesters:** 1 **Nº editions:** 1 **ECTS:** 25 (80h contact)

Modules

- Teaching, Learning and Innovation (4 ECTS)
- Theory and Practice of Distance Education (3 ECTS)
- Artificial Intelligence in Training (4 ECTS)
- Design and Production of Digital Training Resources (4 ECTS)
- Design of Interactivity and Engagement (5 ECTS)
- Project (5 ECTS)

D. DIGITAL TRANSFORMATION OF EDUCATION

General Objectives:

- Create educational resources, pedagogical activities and technology-mediated assessment models;
- Understand the potential of LMS with embedded Artificial Intelligence and apply it in a formative context;
- Apply teamwork approaches with advanced technology mediation such as AR, IoT and AI.

Recipients: The target audience includes higher education faculty (including faculty from UCP), especially those in the fields of education, psychology, law, social work, communication, tourism, economics, and management. The training sessions are also open to faculty from other scientific areas but are particularly aimed at the aforementioned fields, providing a set of technological resources and pedagogical approaches to modernize the teaching and learning model.

New: Y **Number of semesters:** 1 **Nº editions:** 2 **ECTS:** 12 (40h contact)

Modules

- Pedagogical Innovation (4 ECTS)
- Teaching with Artificial Intelligence (2 ECTS)
- Use of interactive whiteboards (2 ECTS)
- Mediated teaching (2 ECTS)
- From tools to environments (2 ECTS)

E. CONVERSION OF GRADUATES WITH TEACHING QUALIFICATIONS TO TEACH ICT

General Objectives:

- Develop skills in central areas of information and communication technologies;
- Use applications such as Word Processor, Spreadsheet and Multimedia Presentations in an advanced way;
- Create content for the web;
- Interpret the logic of information systems programming;
- Programming using the unavoidable repertoire of programming languages;
- Know the data relational model;
- Develop computer applications in SQL;
- Know components and architectures of computer systems;
- Integrate AI capabilities into IS development;
- Build multimedia content.

Target audience: Graduates with teaching qualifications who wish to teach ICT.

New: Y **Number of semesters:** 2 **Nº editions:** 1 **ECTS:** 60 (2*150h contact)

Modules

ICT Teacher Training – Databases and Computer Systems (30 ECTS)

- Network Administration and Management (6 ECTS)
- Databases (6 ECTS)
- Hardware Fundamentals (6 ECTS)
- Project Management (6 ECTS)
- Robot Programming (6 ECTS)

ICT Teacher Training – Computer Education (30 ECTS)

- Operating Systems and Distributed Systems (6 ECTS)
- Artificial Intelligence (6 ECTS)
- Digital Games (6 ECTS)
- Decision support (6 ECTS)
- Pedagogical Innovation (6 ECTS)

F. DIGITAL OFFICE FOR JURISTS

General Objectives:

- Explore different productivity applications in a digital environment in an integrated and data-connected way;
- Advanced use of Excel, Power BI, Power Apps and PowerPoint with real-time connection to data and integrated resources of the different applications;
- Understand how the Power Automate feature works like Genio and others platforms.

Target audience: Young people and adults with a background in Legal Sciences

New: Y **Number of semesters:** 1 **Nº editions:** 2 **ECTS:** 12 (40h contact)

Modules

- Enterprise Information Systems (1ECTS)
- Artificial intelligence (1ECTS)
- Spreadsheet (2ECTS)
- Elementary Project Management (1ECTS)
- Online Data Collection (1ECTS)
- Interactive Data Representation and Visualization (3ECTS)
- Organizational Apps without Coding (2ECTS)
- Get started with Power Automation (1ECTS)

G. POST-GRADUATION IN COMMUNICATION AND MULTIMEDIA CONTENT PRODUCTION

General Objectives: The contemporary media ecosystem offers new ways of communicating, but also new ways of accessing, sharing and consuming information, providing new opportunities, but also challenges in communicating with the target audience. With this in mind, the course will allow students to deepen skills considered essential in the area of multimedia content production for communication professionals, in order to ensure efficient and effective communication with their audiences.

The objectives of the training are:

- Prepare current and future communication professionals for the production of multimedia content;
- Promote the development of essential skills for the production of content using digital technologies: text, video, photography, audio and animation;
- Provide students with theoretical and technical knowledge that allows them to take advantage of multimedia technologies in various communication contexts.

Target audience: The course is aimed at professionals in the field of communication and recent graduates who seek to deepen and update skills in the area of multimedia content production.

New: Y Number of semesters: 1 N° editions: 1 ECTS: 20 (100h contact)

Modules

- Communication and multimedia (2,5 ECTS)
- Photography (2,5 ECTS)
- Video (2,5 ECTS)
- Audio (2,5 ECTS)
- Graphic Design (2,5 ECTS)
- Animation (2,5 ECTS)
- Project planning (2,5 ECTS)
- Project development (2,5 ECTS)

H. TRAINING IN TRANSMEDIA AND DIGITAL STORYTELLING

General Objectives: In the calculation of content production, there are two strategies that have been affirmed as fundamental, taking into account the growing relevance of digital media – transmediality and digital *storytelling*. In this training, the proposal is to articulate the two, thus promoting the production of creative digital projects based on narrative strategies that take advantage of different digital media to engage the audience. Both transmediality and digital *storytelling* can be fundamental in various communication contexts, because, despite being focused on providing playful experiences to users, they have a lot of potential to be used in projects with other objectives, such as civic, environmental, and social awareness, for example.

The objectives of the course are:

- Provide students with knowledge that allows them to understand transmediality as a content production strategy and the phenomenon of digital narratives and their applicability in the context of digital communication;
- Know and understand the different means and supports for the production, distribution and consolidation of narratives in cyberspace;
- Equip students with theoretical and technical skills that allow them to plan and design a transmedia project that takes advantage of *digital* storytelling.

Target audience: The course is aimed at professionals in the field of communication and content production, recent graduates and young people who finish secondary or professional education who seek to deepen and update skills in the area of digital content production focused on transmedia strategies.

New: Y Number of semesters: 1 N° editions: 1 ECTS: 8 (40h contact)

Modules

- Transmedia (1,5 ECTS)
- Digital *Storytelling* (1,5 ECTS)
- *Worldbuilding* (creation of narrative universes) (1,5 ECTS)
- Project Planning (1,5 ECTS)
- Project Production (2 ECTS)

I. POST-GRADUATION IN COMMUNICATION IN DIGITAL TRANSFORMATION

General Objectives: Communication plays a particularly important role in digital transformation processes. However, this role is often invisible or underestimated. The objective of the Post-Graduation in Communication in Digital Transformation is to provide participants with theoretical/practical knowledge that allows them to identify, plan, implement and evaluate the organization's Communication, in a context of Digital Transformation.

The objectives are:

- Understand the role of Communication in Digital Transformation processes;
- Acquire skills for the design of multi-stakeholder Strategic Communication Plans in the context of Digital Transformation processes;
- Know how to rethink the role of communication in the creation of value in different contexts of digital disruption;
- Identify and communicate value creation to the different *stakeholders* of the organization in Digital Transformation processes.

Target audience: The course is aimed at professionals in the field of communication and people management, as well as recent graduates who seek to deepen and/or update skills in the area of communication management and monitoring of change and digital transformation processes.

New: Y **Number of semesters:** 1 **Nº editions:** 1 **ECTS:** 18 (120h contact)

Modules

Pillar 1 Communication in the Digital Transformation Diagnosis 30H – 4.5 ECTS

1. Digital Transformation and Organizational Communication
2. Communication and Customer-Centric Approach
3. Artificial Intelligence, Business Intelligence and Business Models
4. Mapping Communication Needs in the Digital Transformation Journey

Pillar 2 Planning and Communication in Digital Transformation Processes 30H – 4.5 ECTS

5. Leadership and Communication in the Digital Transformation Journey
6. Planning and Communication in the Digital Transformation Journey
7. Communicating change in the Digital Transformation Journey
8. Design Thinking

Pillar 3 Implementation and Communication in Digital Transformation Processes 30H – 4.5 ECTS

9. Multi-stakeholder communication in the Digital Transformation Journey
10. Communication, attraction and talent management in the Digital Transformation Journey
11. Agile Methodologies
12. Ethics, Regulation and Communication in Digital Transformation

Pillar 4 Evaluation and Communication in Digital Transformation Processes 30H – 4.5 ECTS

13. Communication Performance in the Digital Transformation Journey
14. Communication and feedback on the Digital Transformation Journey
15. Communication and Programming in Digital Transformation
16. Integration of data, processes and Communication Systems in the Digital Transformation Journey.

Master Classes:

- Digital Transformation Platforms
- Communication of Change in Teams on the Digital Transformation Journey
- Cybersecurity and Digital Transformation
- Communication in the supply chain in the Digital Transformation Journey

GLOBAL TEACHING EQUIPMENT

Equipment & Software	Units	Unit Cost	164 321,74
Resources to allocate to classrooms' redesign			106 272,00
Touchscreen (approx. 86") Reg Height	4	5 852,00	23 408,00
Metal Cabinet with 3 columns	4	496,00	1 984,00
Wide MUTE acoustic panel with castors 1040x50x1300 mm	12	442,00	5 304,00
Charging Station	4	473,00	1 892,00
Mesa Team Professor Individual Alta 700x550x1025 mm	4	337,00	1 348,00
High chair with footstool 630x630x650-890 mm	4	148,00	592,00
Mesa Curva 736x484x760 mm	128	140,00	17 920,00
Polypropylene chair	128	49,00	6 272,00
Writing screen 750x140x750 mm (fixed to the acoustic panel)	8	194,00	1 552,00
LED Illuminator 500C + Tripé 302	4	338,00	1 352,00
Tela Chroma key MT 2000x1800	4	220,00	880,00
Installation cost	1	3 500,00	3 500,00
Portable Interactive Station (NETBOARD Portable - AIO Version 400x272x603 mm)	4	1 867,00	7 468,00
Acoustic Treatment	4	5 750,00	23 000,00
Mersive Solstice System	3	1 600,00	4 800,00
LED Lighting	4	1 250,00	5 000,00
Hardware resources to be allocated to training in general			5 620,00
KIT IoT	8	150,00	1 200,00
Quest 3 Virtual & Augmented Reality Glasses	3	780,00	2 340,00
Robots	4	250,00	1 000,00
Cameras 3D (CR-SCAN Creality)	3	360,00	1 080,00
Software Licenses to be allocated to general training			17 780,50
Synthesia	1	725,00	1 450,00
DeepBrain	1	2 215,00	4 430,00
Invideo AI	3	600,00	3 600,00
H5P	6	263,33	3 160,00
Adobe Character Animation	1	720,00	1 440,00
Blackboard	186	19,25	3 580,50
Runway AI	2	30,00	120,00
Technical resources to be allocated to Training in Transmedia and Digital Storytelling			2 349,44
Adobe Creative Cloud	20	34,99	699,80
Pageflow	4	412,41	1 649,64
Technical resources to be allocated to the Post-Graduation in Communication and Multimedia Content Production			32 299,80
Adobe Creative Cloud	20	364,99	7 299,80
PC Desktop (Intel Core i7-13700F - NVIDIA GeForce RTX 4060 - RAM: 16 GB - 512 GB)	20	1 250,00	25 000,00

iii. STRATEGY FOR THE PROMOTION OF TRAINING AMONG THE TARGET AUDIENCE AND FOR THE REINFORCEMENT OF TRAINING LEADING TO MICRO-CREDENTIALS

Most of the training courses are modular in structure, with **microcredits** attributed to each module, which allow candidates to attend those that guarantee them to fill the training gaps identified, and thus customize and enrich their training path.

In fact, UCP intends to invest in an increasingly open, comprehensive, modular and sustained training offer, based on micro-credentials and personalized learning paths, both to the individual interests of the trainees and to the needs and demands of the labor market. In this way, it is able to achieve the purpose of enhancing "Professions of the Future" provided for in the 2021/25 Strategic Development Plan, "promoting the integral development of the student, fostering flexibility and enhancing their performance as a highly differentiated professional, in a context of global permanent change". Micro-credentials are, therefore, a dynamic and interdisciplinary training solution, capable of responding to this challenge, by offering academic training, curricular enrichment and the development of a broad framework of skills. This allows the construction of academic and professional paths, adjusted to the personal, professional and academic interests of the trainees and that respond to the demands of the current socio-economic context. It is for this reason that the training programs proposed in this application demonstrate UCP's transversal commitment to modular training programs and micro-credentials.

At the national level, UCP develops a policy of presence and articulated dissemination of training initiatives, with a view to attracting new students and trainees, in close alignment with the strategic initiatives of each Organic Unit.

UCP has structures dedicated to the **promotion of training offers**, namely a central Communication and Marketing Department, which develops the strategy and actions at national level, working in collaboration with the Communication Offices and the Admission Offices of the Regional Centres of the University and the Organic Units. It is in the articulation between these various services that external and internal communication strategies are developed, allowing the dissemination of information not only to the outside of the UCP community, but also to direct specific actions to audiences within the university community. In this project, both dynamics will be mobilized, allowing to reach new audiences, as well as those who are already an integral part of the academy, but who can become participants in new training offers and/or important agents of dissemination of them to their networks.

Implementing one of the dissemination initiatives with the greatest investment, UCP seeks to be strongly present in the community, reinforcing its articulation with Secondary Schools throughout the country. In addition to attracting the interest of this public to its training offer, there is a concern to mitigate school dropout, arousing the interest of students in pursuing their studies. UCP's capacity and strategy of articulation with these schools translates into a comprehensive and diversified itinerary of initiatives (clarification sessions, school fairs, lectures, specific events to promote its offer, thematic *workshops*, etc.), whose return in terms of *leads* and effective registrations deserves to be highlighted.

Within the framework of UCP's internal and external communication strategy, for the training proposed in this project, the following types of promotion are planned, both for the complete courses and for the planned modular training:

Generalist promotion, both for professionals and young people

- Communication via institutional website, social platforms, media and other communication channels;
- Digital marketing campaigns to promote the recruitment of trainees (e.g. Google Ads, Google Search, among others);
- Creation of a "microsite" for the dissemination of the training offer included in the project, which will reinforce the identity and idiosyncratic nature of the training plan, containing information about the courses, testimonies of the coordinators/teachers/partners of the consortium, dissemination videos, etc.;
- Conducting *webinars* to promote training to different audiences;
- Production of informative materials (e.g. flyers, e-flyers) to be used in promotional initiatives;
- Dissemination to the UCP Alumni network;
- Articulation with Student Associations and informal groups of Students;
- Welcoming VET students as trainees as part of their vocational training curriculum;
- Welcoming students on visits promoted by secondary and vocational schools, as well as participation in school fairs and visits to secondary and vocational schools, capitalizing on UCP's long and consolidated collaborative experience with more than 400 schools spread throughout the country, covering geographies from the coast to the interior;
- Participation in national fairs such as Qualifica (Porto) and Futurália (Lisbon);
- Reinforcement and updating of internal databases of potential stakeholders (alumni, students, teachers of various levels of education, school psychologists, former participants in training actions, partners, among others, forming extended communities of multiple specialized and non-specialized audiences);
- Creation of special registration/tuition conditions for registrations resulting from the established partnerships;
- In order to attract the best students, UCP has merit scholarships of various types available.

Targeted outreach for both professionals and young people

- Dissemination of the training offer using the communication channels of the consortium partners, both with their employees and with their current or potential customers, according to each thematic area;

- Dissemination of the training offer to specific professional groups, through associations or other professional structures, as well as individual public or private entities, enhancing the connection and collaboration of UCP with the professional environment, namely about training in Analytics for Social Sciences, Digital Office for Lawyers, Communication and Multimedia Content Production, ICT Teacher Training.
- Dissemination of the Digital Transformation of Education, Post-Graduation in Distance Training and Technologies for Digital Transformation training offers in the usual communication channels in Higher Education, teachers' associations and partner institutions;
- Thematic Open Days, with demonstration sessions, visits to UCP's facilities and interaction between trainees and teachers, aimed at training in Communication and Multimedia Content Production, Transmedia and Digital Storytelling, and Communication in Digital Transformation;
- *Short workshops* for young people from secondary and vocational education, namely during school holidays (Easter and summer), a playful space combined with experimentation, including practical sessions and development of projects in small groups, allowing awareness of training in Multimedia; Geographical areas, scientific areas of secondary education courses, age groups, schools of origin of students will be selected.

2. CONDITIONS FOR THE RECEPTION/INSTALLATION OF THE TRAINING PROGRAMMES AND THE TIMETABLE FOR THE IMPLEMENTATION OF THE REQUESTED FUNDING

Conditions of Reception/Installation of Training Programs

All UCP buildings and spaces are designed and thought out, not only to offer the ideal conditions for learning, teaching, and research, but also to enhance strong ties with citizens, cities and territories, enhancing a synergistic and bidirectional dynamic. The University's infrastructure development strategy is based on three main pillars: inclusive spaces; transformational environments; state-of-the-art technological infrastructure.

The implementation of this training programme and the digital transformation of higher education requires the possibility of the facilities to include new digital classrooms, which are immersive learning laboratories and learning spaces dedicated to students, allowing the adoption of different teaching/learning models, in face-to-face, online or hybrid environments.

Classrooms will be multimodal and flexible, adapted to different ergonomic learning models and seeking to improve energy efficiency with more efficient lighting.

These facility renovations are designed to accommodate the full variety of programs, taking the University into the future, allowing it to serve the needs of a growing and changing student population with the need to adopt new methodologies such as *user generated content* or *project- and problem-based learning*.

The proposed training courses are mostly hybrid, providing access to people from regions other than those in which the UCP campuses are located.

The **Digital Transformation** of Higher Education should not be confused with the **Digitalisation** of Higher Education, i.e. doing the same as before, only changing the instruments. Transformation implies change and innovation. First, in the contents, pedagogical approaches, evaluation, and spaces for interaction. In this context, it is necessary to recreate and renovate learning spaces.

It is intended that the classrooms and their equipment are used for the exploration of new pedagogical strategies and not mainly to produce content:

- Equip classrooms with versatile and comfortable furniture with biometric data collection that allows efficient management of the learning space;
- Acoustic panels with writing screen for teamwork;
- Chroma Key screen and lighting suitable for video production in the context of user generated content and innovative pedagogical approaches;
- 88" multi-touch interactive whiteboard compatible with Windows and Mac;

- Projector;
- Sound and video system for hybrid classes.

The need for intervention in existing classrooms occurs on the four *campuses* of the UCP, with the following distribution:

- 1 room on the *Lisbon* campus
- 2 rooms on the *Porto* campus
- 1 room on the *Braga* campus

Details of the equipment, hardware, and software to be purchased, both generic and specific for some of the training courses, were presented in the previous section (after the presentation of the training courses). Some of the software will be used to produce content, i.e. multimedia, technical and scientific learning objects to support the training courses.

Timeline of the Action Plan implementation

Course		2024												2025												2026					
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6			
A	Training in Analytics for Social Sciences																														
	1st Edition																														
	2nd Edition																														
B	Training in Technologies for Digital Transformation																														
	1st Edition																														
	2nd Edition																														
C	Post-Graduation in Distance Learning																														
	Single Edition																														
D	Digital Transformation of Education																														
	1st Edition																														
	2nd Edition																														
E	Conversion of Graduates with Teaching Qualifications to Teach ICT																														
	Single Edition																														
F	Digital Office for Lawyers																														
	1st Edition																														
	2nd Edition																														
G	Post-Graduation in Communication and Multimedia Content Production																														
	Single Edition																														
	Acquisition of Technical Resources to Be Allocated to the Activity																														
H	Training in Transmedia and Digital Storytelling																														
	Single Edition																														
	Acquisition of Technical Resources to Be Allocated to the Activity																														
J	Post-Graduation in Communication in Digital Transformation																														
	Single Edition																														
Global Resource Acquisition																															

T - Signals the Acquisition of Technical Resources to Be Allocated to the Activity

G - Signals the Acquisition of Global Resources

Budget for implementation of the Action Plan

In €	2024		2025		2026	TOTAL
	1st Semester	2st Semester	1st Semester	2st Semester	1st Semester	
Staff		31 862,84	87 835,01	44 200,83		163 898,68
Teacher		14 438,20	71 159,70	29 907,70		115 505,60
Non-Teaching Staff		17 424,64	16 675,31	14 293,13		48 393,08
Scholarships		5 500,00	18 150,00	8 360,00		32 010,00
Other Costs		1 100,00	6 350,00	2 620,00		10 070,00
Equipment & Software		155 566,24		8 755,50		164 321,74
Promotion	1 500,00	6 500,00	1 500,00	500,00		10 000,00
TOTAL	1 500,00	200 529,08	113 835,01	64 436,33		380 300,42

The details of the budget and the main underlying assumptions are set out in the Annex.

3. ESTIMATION OF THE EXPECTED IMPACT OF THE RELATIVE CONTRIBUTION OF THE APPLICATION TO THE ACHIEVEMENT OF THE SUB-MEASURE TARGETS SET OUT IN POINT 5

Universidade Católica Portuguesa is committed to offering training at the national level, taking advantage of its national deployment with centres in Braga, Porto, Viseu, Lisbon and Sintra that can support hybrid training models.

Within the scope of this project, it is proposed to create a set of new training programs, structured in a modular way with specific ECTS, allowing their autonomous attendance and the obtaining of micro-credentials. The summary table of the training courses to be made available, with the identification of the number of editions and vacancies, with the purpose of retraining people from non-STEAM areas (science, technology, engineering, arts and mathematics), was presented at the beginning of this Expression of Interest.

With the implementation of this training plan, 291 young people and adults with basic training in non-STEAM areas **are intended to be trained in the project's time horizon**, to strengthen digital skills (2.48% of the overall national target).

4. ESTIMATION OF THE PROJECT'S CONTRIBUTION TO THE GREEN AND DIGITAL TRANSITION AND THE PROMOTION OF EQUALITY

As this is a project that aims to promote the training and teaching of content related to Digital Transformation, with the aim of training adults and young people who do not have higher education in STEAM areas in the proper use of these technologies, the contribution to the Digital Transition is evident and immediate.

Digitalisation allows for enormous gains in efficiency and scale in the most diverse economic and human activities, with immense economic and social benefits. The main constraint to digitalisation and its benefits is therefore the effective ability of people and organisations to use it. Thus, this project, by promoting the training of people in the use of these technologies, enables them to use the tools that are increasingly created and made available, allowing the benefits of the digital transition to be perceived and transmitted to society.

The project also contributes to the Ecological Transition, which is based on several principles and lines of action, among which are the recognition of the existence of a structural and cross-cutting problem that urgently needs to be solved, and the awareness of the need to take short-term actions to obtain medium and long-term benefits.

There is a strong correlation between academic, cultural and intellectual training, and the ability to recognize the existence of these problems and the awareness of immediate action that results from it. This project, by promoting training initiatives in digital technologies, strongly contributes to improving the training of people and society.

However, it is especially relevant to consider that digital technologies play a very important role in the Green Transition. Controlling emissions and preventing global warming is only possible with the processing of massive amounts of data and the use of highly complex forecasting models, which can only work through the use of advanced digital technologies. Monitoring and follow-up of the results of GHG emission prevention measures also requires strong skills in the use of digital technologies. But only with users proficient in their use can these digital technologies produce the results they promise. Thus, and in summary, a clear contribution of the project to the Ecological Transition is evident.

It should also be noted that none of the planned actions involve any harm to global climate values and objectives, do not increase emissions or harm the environment or important ecological values in any way.

Regarding the promotion of gender equality, opportunities and non-discrimination, it is important to note that in 2022 UCP approved a Plan for Gender Equality, with an action plan based on six thematic areas (see <https://www.ucp.pt/sites/default/files/2022-03/PlanoIgualdadeGéneroUCP.pdf>). The project that is presented follows the guidelines recommended in this plan, following the best national and international recommendations. It is also important to note that the majority (about 65%) of students admitted and graduated at UCP are women, which is already a contribution to gender equality and evidence of non-discrimination.

In a changing world and in which digital skills have become one of the main reasons for exclusion, professionally and sometimes even socially, in a world in ContinuousNext, in which the technological unemployment of those who have let themselves become outdated is a growing threat, the project presented and applied here offers a significant contribution to the reduction of inequalities and the promotion of equal opportunities and non-discrimination.

5. DESCRIPTION OF THE LEVEL OF INVOLVEMENT OF CO-PROMOTERS AND PARTNERS

In general, the co-promoters and partners of the consortium mainly contribute:

- In the updating of UCP's faculty of the training actions proposed in its ecosystem of technology offer;
- In the training of teachers in some of the technologies included in the syllabus of the different modules;
- In the design of some of the content;
- In the sharing of didactic material;
- Participation in seminars integrated in the different courses;
- Supporting the dissemination of training actions.

Specifically, the partner companies of this application - Quidgest, Xpand Solutions, Decitre Inovação, Elearning Solutions SI, I AM IN, Lda., Homeostase 2 Intelligence, Enigma Virtual (Gema), Bando à Parte, Penguin Atrevido and 7am Produção Audiovisual - contribute relevant contributions to the project that we can summarize:

- Attracting graduates
 - Internally
 - In your newsletters
 - In webinars to disseminate the trainings
 - To your customers and partners
- In training through:
 - Sharing real cases
 - Identification of relevant content

- Contribution to training with various seminars
- Training of Trainers
- Sharing training strategies with generative AI adoption
- Identification of appropriate technologies for different components of business information systems

In particular, **Quidgest** and **Xpand Solutions** provide deep collaboration in the following trainings:

- Training in Analytics for Social Sciences
- Training in Technologies for Digital Transformation
- ICT Teacher Training

Also, in the Post-Graduation in Distance Learning and in the Digital Transformation of Education in the following two components:

- Analytics (formative analytics, learning analytics and academic analytics)
- Adoption of AI as a Training Strategy

as well as in training for Legal Sciences, document management and process automation.

Decitre Inovação and **Elearning Solutions SI** have the skills to collaborate in the following trainings:

- Post-Graduation in Distance Learning
- Digital Transformation of Education
- Digital Office for Lawyers
- And, in the definition of learning spaces (classrooms)

Dealing with topics such as the adoption of technology in the classroom, with *project-based learning* and *user-generated content* approaches, and also the mediated management of teaching and learning, through an LMS (Learning Management System), also useful in training for Legal Sciences as a platform for lifelong learning.

The company **I AM IN, Lda** offers collaboration with all the training courses announced, but with a particular focus on the following:

- Post-Graduation in Communication and Multimedia Content Production
- Training in Transmedia and digital storytelling
- Post-Graduation in Communication in Digital Transformation

Their collaboration is specifically focused on:

- in the definition of the contents of some training modules in their area of expertise;
- the participation of technical staff in seminars or workshops of the various modules;
- and in the promotion and dissemination of training courses to its employees and partners.

Homeostasis 2 Intelligence will make its contribution in the so-called Big Data and Cybersecurity, in particular, in the training in Analytics for the Social Sciences, ICT Teacher Training and in the Post-Graduation in Communication in Digital Transformation.

Enigma Virtual (Gema), **Bando à Parte**, **Penguin Atrevido** and **7am Produção Audiovisual** give, like the others, support in the training of trainers, support in the definition of content, participation in seminars and dissemination of the initiative, especially in the theme of augmented and virtual reality.

Universidade Católica Portuguesa has established a protocol with **Fortinet** that shares access to its cybersecurity training academy and *networking*, providing training to trainers and trainees, access to cases and teaching material, being receptive and motivated to participate in seminars, whether there is one or not, an explicit thematic unit on the subject in the programs presented. In case the topic is not explicit, due

to its relevance, it will be addressed in the training on topics such as business information systems or similar in the following courses:

- Technologies for Digital Transformation
- Digital Transformation of Education
- Digital Office for Lawyers
- ICT Teacher Training
- Post-Graduation in Communication in Digital Transformation

Universidade Católica Portuguesa has a protocol with **Cisco**, which can give its professors and students access to its academy's courses. These resources support teachers and students in many of the modules of the proposed trainings (networks, security and programming) that have technical depth, proximity to reality, innovative structure and appropriate and motivating digital teaching materials.

6. IDENTIFICATION OF THE GOVERNANCE STRUCTURE OF THE CONSORTIUM

The governance of the project is chaired by a Steering Committee (SC), which will be the main management body. The SC is composed of a Vice-Rector and a representative from each partner, meeting at least 2 times a year. The SC will:

- i. Oversee the overall execution of the project plan
- ii. Ensure compliance with all applicable laws and regulations
- iii. Ensure the alignment of the plan with the other strategic issues and decisions of the UCP and issue an annual report to the University's Board of Trustees
- iv. Ensure compliance with the approved budget
- v. Analyze all relevant metrics, as well as any additional information provided by the Project Manager
- vi. Decide on the achievement of milestones and deliverables
- vii. Approve corrective actions or any substantial changes to the original plan where necessary
- viii. Liaise with all official bodies for the presentation, analysis, monitoring and auditing of the project, as well as any other necessary actions
- ix. Approval of the semi-annual progress reports to the DGES

The SC will be assisted by a Project Management Office (PMO), which will oversee the operationalization of the project. The PMO will consist of a Project Manager, who will lead it, and the Program Owners (POs) of each Working Group (WG). The PMO will produce reports to the SC on a quarterly basis, and will be a permanent body with the following responsibilities:

- i. Oversee the day-to-day execution of the project plan
- ii. Implement, or ensure the execution, of all decisions taken by the SC
- iii. Gather all relevant metrics to monitor the project
- iv. Inform the SC of all events, internal and external, that may impact the project
- v. Propose corrective actions or improvements to the SC
- vi. Ensure proper alignment of all stakeholders, both internal and external, involved in the execution of the project
- vii. Preparation of semi-annual progress reports to DGES and ensure their timely preparation

Finally, the execution of the project will be the responsibility of WGs, led by UCP POs, and who will have representatives of the relevant partners for each training program. The WGs will be responsible for the implementation of each of the proposed trainings and for collecting the necessary information for the preparation of the semiannual progress reports to the DGES. There will also be a transversal WG, led by the Project Manager, responsible for transversal investments, namely those associated with the "Reconfiguration of Learning Spaces", and for providing the necessary support for the execution of the project, namely at the level of: i) Development of the Training Program, ii) Human Resources; iii)

Infrastructure and Equipment; and iv) Scholarships. This support will be given directly to the POs, as directed by the PMO and supervised by the SC.

7. IDENTIFICATION OF THE FUNDING DISTRIBUTION KEY

All funding will be allocated to the HEI leading the project, as the remaining promoters are companies.

D. CARTAS DOS PARCEIROS DE CONSÓRCIO



No quadro do Convite à Manifestação de Interesse para implementação do programa Impulso Mais Digital do PRR, identificado por “Investimento RE-C06-i07 | Impulso Mais Digital 03/C06-i07/2023, na submedida Reforço das Competências Digitais, publicado no sítio web www.dges.gov.pt no dia 16 de novembro de 2023, a UCP vai liderar a candidatura “*Training for Digital Transformation*”.

Esta candidatura será executada por um consórcio informal, liderado pela UCP, e integrará um programa de formação nas temáticas digitais destinado a diversos públicos-alvo, a executar até junho de 2026.

Rodrigo Jorge Bastos Areias, CC 11205256, Rua Dr. Mário Dias nº 12, 4800-040, Guimarães, na qualidade de representante legal de Bando à Parte, Lda. declara que a sua representada com NIF 508902940, com sede na Rua Padre António Caldas nº 51, 4810-246 Guimarães tem interesse em se associar a este projeto e em integrar o consórcio informal, que se propõe desenvolver o projeto “*Training for Digital Transformation*”, apresentado pela Universidade Católica Portuguesa, no âmbito do Convite à Manifestação de Interesse para implementação do programa Impulso Mais Digital – Reforço das Competências Digitais.

Assim, a UCP e a Bando à Parte, Lda. expressam, por este meio, o seu interesse e compromisso em colaborar na realização das ações de formação a candidatar pela UCP e seus parceiros ao Aviso do PRR Impulso Digital Mais, submedida Reforço das Competências Digitais. Mais concretamente, o envolvimento da Bando à Parte, Lda. ocorrerá nos seguintes níveis:

- Colaboração na definição dos conteúdos de alguns módulos formativos, em particular nas áreas de especialidade da Bando à Parte, Lda.
- Participação de quadros técnicos em seminários ou workshops dos módulos formativos, partilhando o seu conhecimento e experiência
- Promoção e divulgação dos cursos de formação junto dos seus colaboradores e dos seus parceiros

Guimarães, 27 de Dezembro de 2023

(Rodrigo Areias – Representante legal)

CARTA DE INTENÇÃO

Diana Margarida De Castro Matos, possuidora do C.C. nº. 214898423, com domicílio profissional em TagusPark – Edifício Central, 101 2740-122 Porto Salvo, na qualidade de representante legal de firma **DECITREL INOVAÇÃO – TECNOLOGIAS PARA A EDUCAÇÃO, LDA**, declara, sob compromisso de honra, que a sua representada, 507 883 594, sede em TagusPark – Edifício Central, 101, 2740-122 Porto Salvo, tendo tomado inteiro e perfeito conhecimento do AVISO N.º 01/PRR2021, publicado no sítio web www.dges.gov.pt no dia 16 de novembro de 2023, tem intenção de integrar o consórcio que se propõe desenvolver o projeto “*Training for Digital Transformation*”, apresentado pela Universidade Católica Portuguesa, no âmbito do Convite à Manifestação de Interesse para implementação do programa Impulso Mais Digital – Reforço das Competências Digitais, enquadrados Investimento RE-C06-i07 | Impulso Mais Digital 03/C06-i07/2023, na sua componente reforço das competências digitais e demais legislação nacional e comunitária que vier a ser aplicável.

Oeiras, 22 de dezembro de 2023


Diana Margarida de Castro Matos

(Diana Margarida de Castro Matos)

No quadro do Convite à Manifestação de Interesse para implementação do programa Impulso Mais Digital do PRR, identificado por “Investimento RE-C06-i07 | Impulso Mais Digital 03/C06-i07/2023, na submedida Reforço das Competências Digitais, publicado no sítio web www.dges.gov.pt no dia 16 de novembro de 2023, a UCP vai liderar a candidatura “Training for Digital Transformation”.

Esta candidatura será executada por um consórcio informal, liderado pela UCP, e integrará um programa de formação nas temáticas digitais destinado a diversos públicos-alvo, a executar até junho de 2026.

Martim José Correia Taborda Pessanha, cartão de cidadão nº 10800236, com residência profissional na Rua Pedro Homem de Mello 55 sala 508, 4150-599 Porto, na qualidade de representante legal da empresa Enigma Virtual, Lda (GEMA) declara que a sua representada, com o número de identificação fiscal 508098092, com sede na Rua Pedro Homem de Mello 55 sala 508, 4150-599 Porto, tem interesse em se associar a este projeto e em integrar o consórcio informal, que se propõe desenvolver o projeto “Training for Digital Transformation”, apresentado pela Universidade Católica Portuguesa, no âmbito do Convite à Manifestação de Interesse para implementação do programa Impulso Mais Digital – Reforço das Competências Digitais.

Assim, a UCP e Gema Digital expressam, por este meio, o seu interesse e compromisso em colaborar na realização das ações de formação a candidatar pela UCP e seus parceiros ao Aviso do PRR Impulso Digital Mais, submedida Reforço das Competências Digitais. Mais concretamente, o envolvimento da Gema (Enigma Virtual Lda) ocorrerá nos seguintes níveis:

- ☐ Colaboração na definição dos conteúdos de alguns módulos formativos, em particular nas áreas de especialidade da realidade aumentada e virtual
- ☐ Participação de quadros técnicos em seminários ou workshops dos módulos formativos, partilhando o seu conhecimento e experiência
- ☐ Promoção e divulgação dos cursos de formação junto dos seus colaboradores e dos seus parceiros

Porto, 29 de Dezembro de 2023



No quadro do Convite à Manifestação de Interesse para implementação do programa Impulso Mais Digital do PRR, identificado por “Investimento RE-C06-i07 | Impulso Mais Digital 03/C06-i07/2023, na submedida Reforço das Competências Digitais, publicado no sítio web www.dges.gov.pt no dia 16 de novembro de 2023, a UCP vai liderar a candidatura “*Training for Digital Transformation*”.

Esta candidatura será executada por um consórcio informal, liderado pela UCP, e integrará um programa de formação nas temáticas digitais destinado a diversos públicos-alvo, a executar até junho de 2026.

Rui Miguel Andrade Pinto Aires, portador do cartão de cidadão n.º 10585426, residente na Avenida Estados Unidos da América, 118, 3.º DTO 1700-179, Lisboa, na qualidade de representante legal de HOMEOSTASE 2 INTELLIGENCE, LDA (adiante referida como **homeostase**), com o número único 513607455 de pessoa coletiva e de matrícula na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com sede em Av Doutor Fernando Piteira Santos, 3A, 2650-295 Amadora tem interesse em se associar a este projeto e em integrar o consórcio informal, que se propõe desenvolver o projeto “Training for Digital Transformation”, apresentado pela Universidade Católica Portuguesa, no âmbito do Convite à Manifestação de Interesse para implementação do programa Impulso Mais Digital – Reforço das Competências Digitais.

Assim, a UCP e a **homeostase** expressam, por este meio, o seu interesse e compromisso em colaborar na realização das ações de formação a candidatar pela UCP e seus parceiros ao Aviso do PRR Impulso Digital Mais, submedida Reforço das Competências Digitais. Mais concretamente, o envolvimento da **homeostase** ocorrerá nos seguintes níveis:

- Colaboração na definição dos conteúdos de alguns módulos formativos, em particular nas áreas de especialidade da **homeostase**.
- Participação de quadros técnicos em seminários ou workshops dos módulos formativos, partilhando o seu conhecimento e experiência.
- Promoção e divulgação dos cursos de formação junto dos seus colaboradores e dos seus parceiros.

Lisboa, 29 de Dezembro de 2023

Assinado por: RUI MIGUEL ANDRADE PINTO
AIRES

Num. de Identificação: BI10585426

Data: 2023.12.29 12.53.44 GMT Standard Time



No quadro do Convite à Manifestação de Interesse para implementação do programa Impulso Mais Digital do PRR, identificado por “Investimento RE-C06-i07 | Impulso Mais Digital 03/C06-i07/2023, na submedida Reforço das Competências Digitais, publicado no sítio web www.dges.gov.pt no dia 16 de novembro de 2023, a UCP vai liderar a candidatura “*Training for Digital Transformation*”.

Esta candidatura será executada por um consórcio informal, liderado pela UCP, e integrará um programa de formação nas temáticas digitais destinado a diversos públicos-alvo, a executar até junho de 2026.

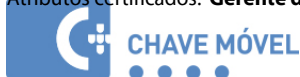
André Manuel dos Santos Casado, 13300432, Av. Fernando Piteira Santos, Nº3, Letra A, 2650-295 Amadora, na qualidade de representante legal de I AM IN, Lda, declara que a sua representada, 509986358, Av. Fernando Piteira Santos, Nº3, Letra A, 2650-295 Amadora, tem interesse em se associar a este projeto e em integrar o consórcio informal, que se propõe desenvolver o projeto “*Training for Digital Transformation*”, apresentado pela Universidade Católica Portuguesa, no âmbito do Convite à Manifestação de Interesse para implementação do programa Impulso Mais Digital – Reforço das Competências Digitais.

Assim, a UCP e a I AM IN, Lda expressam, por este meio, o seu interesse e compromisso em colaborar na realização das ações de formação a candidatar pela UCP e seus parceiros ao Aviso do PRR Impulso Digital Mais, submedida Reforço das Competências Digitais. Mais concretamente, o envolvimento da I AM IN, Lda ocorrerá nos seguintes níveis:

- Colaboração na definição dos conteúdos de alguns módulos formativos, em particular nas áreas de especialidade da I AM IN, Lda.
- Participação de quadros técnicos em seminários ou workshops dos módulos formativos, partilhando o seu conhecimento e experiência
- Promoção e divulgação dos cursos de formação junto dos seus colaboradores e dos seus parceiros

Lisboa, 27 de Dezembro de 2023

Assinado por: **ANDRÉ MANUEL DOS SANTOS CASADO**
Num. de Identificação: 13300432
Data: 2023.12.27 17:24:10 +0000
Localização: Lisboa
Certificado por: **SCAP**
Atributos certificados: **Gerente de I AM IN, LDA**



CARTA DE INTENÇÃO

David Puente Bautista, Número de documento de identificação civil 27315937X, domicílio glorieta Gerente Carlos Moreno 4, plta.1, módulo 18, Código postal 41940 Tomares, Sevilla, Espanha, na qualidade de representante legal de Elearning Solutions SL, declara, sob compromisso de honra, que a sua representada, Número de documento de identificação de pessoa coletiva B91820472, Sede glorieta Gerente Carlos Moreno 4, plta.1, módulo 18, Código postal 41940, Tomares, Sevilla, Espanha, tendo tomado inteiro e perfeito conhecimento do AVISO N.º 01/PRR2021, publicado no sítio web www.dges.gov.pt no dia 16 de novembro de 2023, tem intenção de integrar o consórcio que se propõe desenvolver o projeto “*Training for Digital Transformation*”, apresentado pela Universidade Católica Portuguesa, no âmbito do Convite à Manifestação de Interesse para implementação do programa Impulso Mais Digital – Reforço das Competências Digitais, enquadrados Investimento RE-C06-i07 | Impulso Mais Digital 03/C06-i07/2023, na sua componente reforço das competências digitais e demais legislação nacional e comunitária que vier a ser aplicável.

Lisboa, 22 dezembro de 2023

Assinado com Assinatura
Digital Qualificada por:
DAVID PUENTE BAUTISTA
eLearning Solutions SL
Data: 23-12-2023 18:29:58

No quadro do Convite à Manifestação de Interesse para implementação do programa Impulso Mais Digital do PRR, identificado por “Investimento RE-C06-i07 | Impulso Mais Digital 03/C06-i07/2023, na submedida Reforço das Competências Digitais, publicado no sítio web www.dges.gov.pt no dia 16 de novembro de 2023, a UCP vai liderar a candidatura “*Training for Digital Transformation*”.

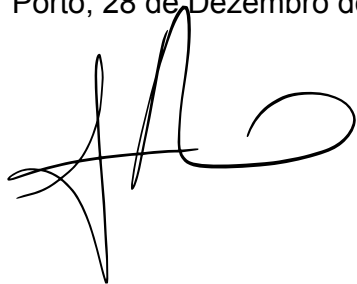
Esta candidatura será executada por um consórcio informal, liderado pela UCP, e integrará um programa de formação nas temáticas digitais destinado a diversos públicos-alvo, a executar até junho de 2026.

Jorge Manuel Braga Nogueira Marques Ribeiro, NIF 211334588, residente na Rua 9 de Julho 94A, Bairro Novo, Casa 20 4050-433 Porto, na qualidade de representante legal de Pinguim Atrevido Lda, declara que a sua representada, NIC 513516638 sede em Rua 9 de Julho 94A, Bairro Novo, Casa 20, 4050-433, Porto, tem interesse em se associar a este projeto e em integrar o consórcio informal, que se propõe desenvolver o projeto “Training for Digital Transformation”, apresentado pela Universidade Católica Portuguesa, no âmbito do Convite à Manifestação de Interesse para implementação do programa Impulso Mais Digital – Reforço das Competências Digitais.

Assim, a UCP e a Pinguim Atrevido Lda expressam, por este meio, o seu interesse e compromisso em colaborar na realização das ações de formação a candidatar pela UCP e seus parceiros ao Aviso do PRR Impulso Digital Mais, submedida Reforço das Competências Digitais. Mais concretamente, o envolvimento da Pinguim Atrevido Lda ocorrerá nos seguintes níveis:

- Colaboração na definição dos conteúdos de alguns módulos formativos, em particular nas áreas de especialidade da Pinguim Atrevido Lda
- Participação de quadros técnicos em seminários ou workshops dos módulos formativos, partilhando o seu conhecimento e experiência
- Promoção e divulgação dos cursos de formação junto dos seus colaboradores e dos seus parceiros

Porto, 28 de Dezembro de 2023



CARTA DE INTENÇÃO

Cristina Maria Rodrigues Pinheiro Marinhos, portadora do Cartão de Cidadão nº **7277962**, na qualidade de representante legal da Quidgest – Consultores de Gestão, SA, NIPC 501989978, com sede na Rua Viriato, 7, 4º, 1050-233 Lisboa, declara, sob compromisso de honra, que a sua representada, tendo tomado inteiro e perfeito conhecimento do AVISO N.º 01/PRR2021, publicado no sítio web www.dges.gov.pt no dia 16 de novembro de 2023, tem intenção de integrar o consórcio que se propõe desenvolver o projeto “*Training for Digital Transformation*”, apresentado pela Universidade Católica Portuguesa, no âmbito do Convite à Manifestação de Interesse para implementação do programa Impulso Mais Digital – Reforço das Competências Digitais, enquadrados no Investimento RE-C06-i07 | Impulso Mais Digital 03/C06-i07/2023, na sua componente reforço das competências digitais e demais legislação nacional e comunitária que vier a ser aplicável.

Lisboa, 27 de dezembro de 2023



Digitally signed by
Cristina Maria
Rodrigues Pinheiro
Marinhos
Date: 2023.12.27
11:15:47 Z

CARTA DE INTENÇÃO

Rui Manuel Duarte Tavares Maia, número de Cartão de Cidadão 11306719 4ZX0, com domicílio profissional na Praça do Príncipe Perfeito nº 2, 3º piso, 1990-278 Lisboa, na qualidade de representante legal da Xpand Solutions, Informática e Novas Tecnologias, Lda, declara, sob compromisso de honra, que a sua representada, NIPC 503068861, com sede na Praça do Príncipe Perfeito nº 2, 3º piso, 1990-278 Lisboa, tendo tomado inteiro e perfeito conhecimento do AVISO N.º 01/PRR2021, publicado no sítio web www.dges.gov.pt no dia 16 de novembro de 2023, tem intenção de integrar o consórcio que se propõe desenvolver o projeto “*Training for Digital Transformation*”, apresentado pela Universidade Católica Portuguesa, no âmbito do Convite à Manifestação de Interesse para implementação do programa Impulso Mais Digital – Reforço das Competências Digitais, enquadrados Investimento RE-C06-i07 | Impulso Mais Digital 03/C06-i07/2023, na sua componente reforço das competências digitais e demais legislação nacional e comunitária que vier a ser aplicável.

Lisboa, 27 de dezembro de 2023

Assinado por: **RUI MANUEL DUARTE TAVARES
MAIA**
Num. de Identificação: 11306719
Data: 2023.12.27 11:40:19 +0000



No quadro do Convite à Manifestação de Interesse para implementação do programa Impulso Mais Digital do PRR, identificado por “Investimento RE-C06-i07 | Impulso Mais Digital 03/C06-i07/2023, na submedida Reforço das Competências Digitais, publicado no sítio web www.dges.gov.pt no dia 16 de novembro de 2023, a UCP vai liderar a candidatura “*Training for Digital Transformation*”.

Esta candidatura será executada por um consórcio informal, liderado pela UCP, e integrará um programa de formação nas temáticas digitais destinado a diversos públicos-alvo, a executar até junho de 2026.

Bruno Tiago Ferreira Silva, 231005504, Travessa Tenente Valadim nº 33 4455-209 na qualidade de representante legal de 7am Produção audiovisual Lda, declara que a sua representada, 515467198 Travessa Tenente Valadim nº 33 4455-209, tem interesse em se associar a este projeto e em integrar o consórcio informal, que se propõe desenvolver o projeto “*Training for Digital Transformation*”, apresentado pela Universidade Católica Portuguesa, no âmbito do Convite à Manifestação de Interesse para implementação do programa Impulso Mais Digital – Reforço das Competências Digitais.

Assim, a UCP e a 7am Produção audiovisual Lda expressam, por este meio, o seu interesse e compromisso em colaborar na realização das ações de formação a candidatar pela UCP e seus parceiros ao Aviso do PRR Impulso Digital Mais, submedida Reforço das Competências Digitais. Mais concretamente, o envolvimento da 7am Produção audiovisual Lda, ocorrerá nos seguintes níveis:

- Colaboração na definição dos conteúdos de alguns módulos formativos, em particular nas áreas de especialidade do audiovisual
- Participação de quadros técnicos em seminários ou workshops dos módulos formativos, partilhando o seu conhecimento e experiência
- Promoção e divulgação dos cursos de formação junto dos seus colaboradores e dos seus parceiros

Lisboa, 27 de Dezembro de 2023



Assunto: Conformidade da Candidatura da Universidade Católica Portuguesa submetida ao **Convite 07/C06-i07/2024** na sequência da Manifestação de Interesse 03/C06-i07/2023

Data: 03 de Junho de 2024

Exmo. Senhor

Diretor-Geral do Ensino Superior

Professor Doutor Joaquim Mourato

Tendo o Painel de Avaliação analisado a candidatura submetida pela Universidade Católica Portuguesa, projeto designado por “Training for Digital Transformation”, no âmbito do **Convite 07/C06-i07/2024**, para submissão de propostas com vista à celebração de contratos-programa com a DGES, na sequência e nos termos da avaliação da Manifestação de Interesse, referente ao Investimento RE-C06-I07 | Impulso Mais Digital, submedida **Reforço das Competências Digitais**, o Painel de Avaliação declara que, nos termos do ponto 8 do referido Convite, a candidatura é considerada “**Conforme**” os termos aprovados na Fase 1 e as condições constantes na ata número 4 (quatro) de dia 25 de março de 2024 do Painel de Avaliação, que define o valor a financiar em 380.300,42€.

Com os melhores cumprimentos,

Francisco Santos

Digitally signed by Francisco Santos
Date: 2024.06.03 18:20:14 +01'00'

O Coordenador do Painel de Avaliação

(Prof. Doutor Francisco Correia dos Santos)